



Frankfurt, 4. Mai 2017

Ist E-Commerce für B2B das nächste große Ding im Online-Handel?

Unternehmen kaufen und verkaufen vermehrt über Online-Shops und Marktplätze. Für die Zukunft erwarten Experten eine weitere Steigerung der geschäftlichen Online-Ein- und Verkäufe. Wer im B2B-Online-Handel erfolgreich sein will, muss jedoch einige Themen berücksichtigen, die aus dem Geschäft mit Konsumenten (B2C) kaum bekannt sind. Hier setzt das ibi-Forum „B2B-E-Commerce“ an, es gibt Herstellern, Großhändlern und auch Dienstleistern die Möglichkeit, sich mit dem Thema intensiv zu beschäftigen.

Das Tagesprogramm:

09:00 Uhr	Begrüßungskaffee: Gelegenheit zum Networking
09:30 Uhr	Begrüßung und Einführung in die Veranstaltung Dr. Georg Wittmann, ibi research an der Universität Regensburg
09:45 Uhr	B2B-E-Commerce – Das Ein- und Verkaufsverhalten von Geschäftskunden im Zeitalter der Digitalisierung (aktuelle Studienergebnisse) Dr. Georg Wittmann, ibi research an der Universität Regensburg
10:15 Uhr	Die Gretchenfrage im B2B-E-Commerce: Mit wem kooperieren Sie morgen? Dr. Bernd Schönwälder, Mercateo
11:00 Uhr	Contorion – ein E-Commerce-Start-up im B2B – Erfahrungen und Ausblick Tobias Tschötsch, Contorion
11:45 Uhr	Komm auf die andere Seite des B2B-E-Commerce – die Perspektive eines Einkäufers Thorsten Woike, BeerWoike Procurement Consulting Partnerschaft (ehem. Leiter Einkauf SAG Group)
12:15 Uhr	Mittagspause: Gelegenheit zum Networking
13:30 Uhr	Q&A-Session: E-Commerce-Baustelle „Produktdaten“ Daniel Spitzer, Einkaufsbüro Deutscher Eisenhändler (EDE); Dr. Bernd Schönwälder, Mercateo; Matthias Berg, Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (BME); Thomas Vierhaus, VTH Verband Technischer Handel e.V.; Moderation: Dr. Georg Wittmann, ibi research
14:00 Uhr	Prozessoptimierung im B2B-E-Commerce Florian Schad, FLYERALARM
14:30 Uhr	Dynamic Pricing im B2B-E-Commerce und Auswirkungen auf klassische B2B-Preisdarstellung Stefan Bures, metoda
15:00 Uhr	Kaffeepause: Gelegenheit zum Networking
15:45 Uhr	Wie Händler und Hersteller Amazon (Business) sinnvoll nutzen Camilla Werner, E-Commerce Consulting
16:15 Uhr	Digitale Transformation im Handel mit Unternehmen – Prozesse, Prozesse, Prozesse und an die Mitarbeiter denken Wolf Sternberg, Papier Liebl
16:45 Uhr	Industrie 4.0 trifft auf B2B-E-Commerce Claus-Jürgen Kromm, Heidelberger Druckmaschinen
17:15 Uhr	Zusammenfassung des Tages Dr. Georg Wittmann, ibi research an der Universität Regensburg
17:30 Uhr	Ende der Veranstaltung

Antwortcoupon

Die Teilnahmegebühr beträgt für **Händler und Hersteller** bis **13.04.2017** nur **199,00 €**, danach 249,00 €. Die Händlerkonditionen gelten auch für Verbände, Kammern und Universitäten.

Dienstleister zahlen bis **13.04.2017** nur **349,00 €**, danach 499,00 €.

ibi-Partnerunternehmen erhalten eine Freikarte und jede weitere Karte kostet 159,00 €. Alle Preise verstehen sich zzgl. USt.

Nach Erhalt der Anmeldung senden wir Ihnen die Anmeldebestätigung zu. Die Veranstaltung findet im **Frankfurt School of Finance & Management, Sonnemannstraße 9-11, 60314 Frankfurt am Main**, statt.

Ja, ich nehme verbindlich am **ibi-Forum „B2B-E-Commerce“** am **04.05.2017** in **Frankfurt** teil und bestätige, dass ich die AGB gelesen habe und akzeptiere.

Bitte Zutreffendes ankreuzen: Ich bin ... Händler/Hersteller Dienstleister ibi-Partner

Herr Frau

_____ Name/Vorname

Frühbucher-
preis bis
13.04.2017

_____ Firma

_____ Position/Abteilung

_____ Straße/Hausnummer

_____ Land/PLZ/Ort

_____ Telefon

_____ E-Mail

_____ Datum

_____ Unterschrift, Stempel

Für Fragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

ibi research GmbH
Frau Andrea Rosenlehner
Galgenbergstr. 25
93053 Regensburg

Tel.: 0941/943-1921
Fax: 0941/943-1888
E-Mail: info@ibi.de
Web: www.ibi.de

Mit freundlicher Unterstützung von:



Teilnahmebedingungen/AGB

Anmeldung und Zahlungsbedingungen: Nach Prüfung Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Kaufvertrag kommt mit Erhalt dieser Anmeldebestätigung zustande. Der Rechnungsbetrag ist nach Zugang der Rechnung sofort zur Zahlung fällig. Wird die Teilnahmegebühr nicht bis zum Veranstaltungstermin beglichen, ist ibi research berechtigt, vom Kaufvertrag zurückzutreten.

Leistungsverpflichtung: ibi research behält sich vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm (zeitlich und inhaltlich) und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. ibi research ist berechtigt vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Teilnehmern nicht erreicht wird oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich von ibi research liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Teilnahmegebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit der ibi research nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

Stornierung / Umbuchung: Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist nur bis 14 Tage vor Beginn der Veranstaltung möglich. Bereits entrichtete Teilnahmegebühren werden bei Stornierung innerhalb von 14 Tagen rückerstattet. Danach muss die gesamte Teilnahmegebühr bezahlt werden. Die Stornierung hat schriftlich an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg oder per Fax an 0941 943-1888 zu erfolgen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenfrei möglich.

Datenschutz: Den Schutz Ihrer Daten nimmt die ibi research an der Universität Regensburg GmbH sehr ernst. Deshalb tun wir alles, um Ihre Daten vertraulich zu halten. Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der ibi research an der Universität Regensburg GmbH Daten verarbeiten sowie Unterstützer und Referenten sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck der Speicherung. Wenn Sie Fragen zu unseren Datenschutz- Standards haben oder der Nutzung Ihrer Daten widersprechen möchten, können Sie sich jederzeit an uns wenden. Hierzu genügt eine E-Mail an info@ibi.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg, Fax: 0941 943-1888 oder ein Anruf unter 0941 943-1901.