

Pressemitteilung



research

an der Universität Regensburg

ibi Website Rating 2007: Sparkasse Hannover hat den besten Internetauftritt

Regensburg, 27.03.2007.

Die Sparkasse Hannover, die Sparkasse Aachen und die Postbank sind die Gewinner des ibi Website Rating 2007. Das geht aus einer Vergleichsstudie unter 300 Kreditinstituten in Deutschland, Österreich und der Schweiz hervor.

Anhand der Kategorien Beratungsqualität und Usability wurde ermittelt, in wie weit die Websites der Banken die Kriterien eines erfolgreichen Internet-Vertriebs bereits erreichen. Die Ergebnisse zeigen: Den Instituten gelingt es häufig, einzelne Aspekte sehr gut umzusetzen. In vielen Fällen misslingt jedoch die konsequente Verwirklichung effektiver Beratungs- und Verkaufsprozesse.

Außerdem wurde im diesjährigen ibi Website Rating erstmals untersucht, welche Kundentypen von den Websites der Banken vorrangig angesprochen und wie gut dabei deren unterschiedliche Anforderungen erfüllt werden. Ebenfalls neu in 2007: die Analyse der Online-Baufinanzierungs-Prozess im Vergleich zum Idealprozess.

Auch dieses Jahr gab es wieder Überraschungen: Im Vergleich zur letztjährigen Erhebung konnten die Großbanken Plätze in den Top 10 zurückerobern. Neben der Postbank sind auch die Dresdner Bank (Platz 6), die Deutsche Bank (Platz 7) sowie die HypoVereinsbank (Platz 10) unter den besten Zehn vertreten. Erstmals konnte sich mit der Volkswagen Bank (Platz 5) eine Automobil- und Direktbank in den Top 10 platzieren.

Die Top 10

1.	Sparkasse Hannover
2.	Sparkasse Aachen
3.	Postbank
4.	Sparkasse Chemnitz
5.	Volkswagen Bank
6.	Dresdner Bank
7.	Deutsche Bank
8.	Sparkasse Saarbrücken
9.	Berliner Sparkasse
10.	HypoVereinsbank

Die Studie „ibi Website Rating 2007 – Status Quo und Erfolgsrezepte im Internet-Vertrieb der Banken“ bietet den Banken einen Leitfaden für die Optimierung Ihrer Websites im Sinne der besseren vertrieblichen Nutzung. Sie ist ab sofort über info@ibi.de erhältlich. Interessierte Banken können auch eine Individualauswertung bestellen.

Kontakt:

ibi research

Information Service

0941 / 943 1899

info@ibi.de

www.ibi.de