

# **Digital Commerce Research Network**

**Gemeinsam die Zukunft des Handels  
erforschen und gestalten**

**Forschungs- und Beteiligungskonzept 2024**

**[www.ibi.de](http://www.ibi.de)**

## 1 Das Digital Commerce Research Network (DCRN)

Das **Digital Commerce Research Network** (DCRN) verfolgt das Ziel, Händler sowie Hersteller und Dienstleister aus dem Handelsumfeld zusammenzubringen, gemeinsam mit Wissenschaft und Forschung Lösungen rund um die digitale Transformation im Handel zu erarbeiten, neue Technologien und Entwicklungen zu bewerten und somit allen Akteuren in der Handelsbranche fundierte Entscheidungsgrundlagen zu bieten.

ibi research an der Universität Regensburg, als Initiator und Träger des DCRN, ist seit weit über 15 Jahren eine der führenden Institutionen in Deutschland im Bereich Digitalisierung der Handelsbranche. Das Spektrum der Forschungsfelder reicht dabei von der Strategieentwicklung bis hin zur Implementierung innovativer Technologien. Das bereits aufgebaute Know-how aus dem Projekt „E-Commerce-Leitfaden“, die fundierten Marktanalysen, die Praxiserfahrungen und das umfangreiche Netzwerk bilden eine ideale Ausgangsbasis für das DCRN.

Einmal im Jahr führt das DCRN eine Studie zur Zukunft des Handels durch, in welcher aktuelle Marktentwicklungen sowie Trends analysiert werden. Abwechselnd werden hierbei Handelsunternehmen und Konsument:innen befragt. Durch die öffentlichkeitswirksame Platzierung der Studienergebnisse wird die Sichtbarkeit des DCRN gesteigert. Die DCRN-Studie 2023 fokussiert sich auf das „Kundenverhalten zwischen Social Commerce und Nachhaltigkeit“ und ist unter <https://ibi.de/netzwerk/dcrn> erhältlich.



Wir hoffen, dass wir mit diesem Konzept Ihr Interesse gewinnen können. Weitere Informationen und Beteiligungsmöglichkeiten finden Sie auf den folgenden Seiten.

## 2 Beteiligungsmöglichkeiten und Leistungen

Leistungen im Überblick	Basic	Plus	Pre- mium
<b>Marktforschung</b>			
Gemeinsame Durchführung der DCRN-Jahresstudie (abwechselnd Händler/Konsument) mit Platzierung des Unternehmensprofils in der Studie	X	X	X
Inhaltliche Beteiligung an der DCRN-Jahresstudie im Rahmen eines virtuellen Treffens und der Fragebogenabstimmung im 1. Halbjahr	-	X	X
Aktive Möglichkeit zur Lead-Generierung durch Bereitstellung der jährlichen DCRN-Studie auf der eigenen Webseite	-	X	X
<b>Außendarstellung</b>			
Unternehmensprofil auf den DCRN-Seiten der ibi-Website	X	X	X
Platzierung eines redaktionellen Gastbeitrags im ibi-Blog	X	X	X
Platzierung einer fachlichen/redaktionellen Unternehmens-News einmal im Jahr im E-Commerce-Newsletter	-	X	X
Platzierung eines Interviews zu einem ausgewählten Thema des DCRN-Mitglieds im ibi-Blog	-	X	X
Gestaltung eines 30-minütigen Webinars in der DCRN-Webinar-Reihe zu einem ausgewählten Thema (inkl. Aufzeichnung und Veröffentlichung) sowie Erhalt der Teilnehmerdaten für Marketingaktionen	-	-	X

Leistungen im Überblick	Basic	Plus	Pre- mium
<b>Veranstaltungen &amp; Networking</b>			
Jahrestreffen des DCRN-Netzwerks am Vortag des E-Commerce-Tags Regensburg am 08.10.2024	X	X	X
Anzahl kostenloser Tickets für den E-Commerce-Tag Regensburg am 09.10.2024 im Jahnstadion Regensburg	1	2	2
Stand auf dem E-Commerce-Tag Regensburg am 09.10.2024 im Jahnstadion Regensburg	-	-	X
Nachlass auf die weiteren Sponsoring-Pakete auf dem E-Commerce-Tag Regensburg am 09.10.2024 im Jahnstadion Regensburg	X	X	X
<b>Kosten p. a. in Euro</b>	<b>950</b>	<b>2.500</b>	<b>4.500</b>

### 3 Ansprechpartner bei ibi research

Nils Deichner

Tel.: 0941/943-1920

[nils.deichner@ibi.de](mailto:nils.deichner@ibi.de)

Andrea Rosenlehner

Tel.: 0941/943-1921

[andrea.rosenlehner@ibi.de](mailto:andrea.rosenlehner@ibi.de)

## 4 Mitglied im DCRN werden

**Senden Sie bitte dieses Formular per Mail an [sponsoring@ibi.de](mailto:sponsoring@ibi.de)**

Ja, wir werden verbindlich Teil des Digital Commerce Research Network (DCRN) und buchen das folgende Paket (Preise zzgl. USt.). Diese Vereinbarung gilt für ein Jahr, beginnend am 01.01.2024. Sie verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn sie nicht mit einer Frist von drei Monaten vor Ablauf des Vertragsjahres von einer der beiden Parteien schriftlich gekündigt wird.

<b>Paket</b> (bitte ankreuzen)	<input type="checkbox"/> <b>Basic</b> <b>(950 €)</b>	<input type="checkbox"/> <b>Plus</b> <b>(2.500 €)</b>	<input type="checkbox"/> <b>Premium</b> <b>(4.500 €)</b>
-----------------------------------	---	--	---

<b>Firmenname</b>	
<b>Ansprechpartner</b>	
<b>Straße</b>	
<b>PLZ Ort</b>	
<b>E-Mail-Adresse</b>	

---

Ort, Datum

---

Unterschrift