Digital Commerce Research Network

Gemeinsam die Zukunft des Handels erforschen und gestalten

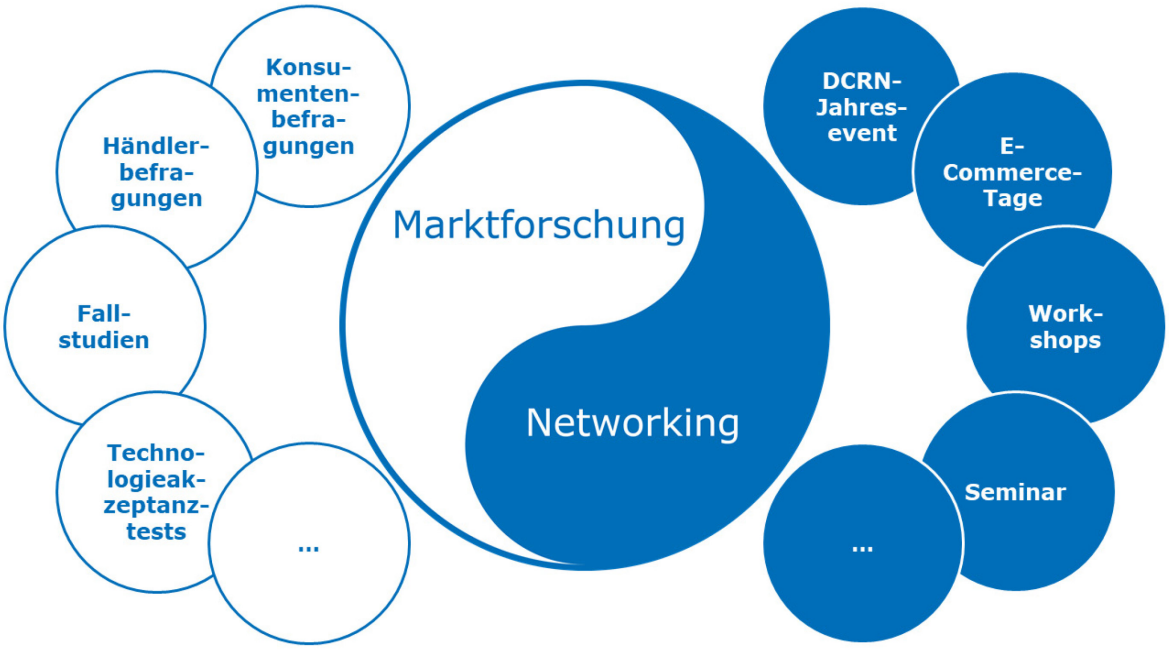
Forschungs- und Beteiligungskonzept 2020

www.ibi.de

1 Motivation und Zielsetzung des Digital Commerce Research Network (DCRN)

Das **Digital Commerce Research Network** (DCRN) verfolgt das Ziel, Händler, Hersteller und Dienstleister aus dem Handelsumfeld zusammenzubringen, gemeinsam mit Wissenschaft und Forschung Lösungen rund um die Chancen und Risiken der digitalen Transformation im Handel zu erarbeiten, neue Technologien und Entwicklungen zu bewerten und somit allen Akteuren in der Handelsbranche fundierte Entscheidungsgrundlagen zu bieten.

ibi research an der Universität Regensburg, als Initiator und Träger des DCRN, ist seit über 15 Jahren eine der ersten Adressen in Deutschland rund um die Digitalisierung in der Handelsbranche. Das Spektrum der Forschungsfelder reicht dabei von der Strategieentwicklung bis zur Implementierung innovativer Technologien. Das bisher im Projekt „E-Commerce-Leitfaden" aufgebaute Know-how, die fundierten Marktanalysen, die Praxiserfahrungen sowie das umfangreiche nationale und internationale Netzwerk bilden eine ideale Ausgangbasis für das DCRN. Die beiden Kernbestandteile des Netzwerks sind die Marktforschung und das Networking (vgl. Abbildung):



Neben Marktanalysen bietet das DCRN seinen Mitgliedern exzellente Networking-Möglichkeiten, unter anderem einen Zugang zu hochkarätigen Branchenevents des ibi und die Platzierung der Mitgliedsunternehmen in einem hoch innovativen Umfeld. Daneben nimmt sich das Netzwerk durch die Veröffentlichung von Vakanzen im universitären Umfeld auch der ständig wachsenden Herausforderung des Recruitings im Kontext der Digitalisierung an.

Das DCRN wird jährlich eine Studie zur Zukunft des Handels durchführen und in dieser aktuelle Marktentwicklungen sowie Trends analysieren. Durch eine öffentlichkeitswirksame Platzierung und Nennung der DCRN-Mitglieder in der Studie sowie in der Kommunikation steigert sich auch die Sichtbarkeit der Mitglieder. Diese erhalten selbstverständlich auch Material für die eigene Medienarbeit.

Die Ergebnisse werden bei einem exklusiven Networking-Event präsentiert und – zusammen mit weiteren spannenden Trends und Praxisberichten – diskutiert.

Wir hoffen, dass wir mit diesem Konzept Ihr Interesse gewinnen können. Weitere Informationen und Beteiligungsmöglichkeiten finden Sie auf den folgenden Seiten.

Die Leistungen des DCRN sind in den folgenden beiden Abschnitten beschrieben. Wie sich Händler, Hersteller und Dienstleister sowie auch Interessensvertreter wie Kammern und Verbände beteiligen können wird im Abschnitt 6 erläutert.

2 Marktforschungs-Aktivitäten

Neben der jährlichen Händlerbefragung zur Zukunft des Handels haben wir aktuell die folgenden Forschungsfelder/-themen für die Jahre 2019/2020 identifiziert:

- Status quo und Relevanz von Plattformen/Marktplätzen im B2B-E-Commerce (Expertenbefragung)
- Akzeptanz und Relevanz von Sprachassistenten aus Sicht der Konsumenten (Konsumentenbefragung)
- Einsatzfelder von KI bei unternehmensinternen Prozessen im Handel (Fallstudien und Händlerbefragung)
- Retourenmanagement im E-Commerce (Händlerbefragung, Kooperationsprojekt mit der Uni Bamberg)
- Evaluierung von Ansätzen zur Steigerung der Produktdatenqualität im Handel (Fallstudien und Händlerbefragung)
- Einkaufsverhalten der Konsumenten – Omni-Channel im Plattformzeitalter (Konsumentenbefragung)
- Chancen und Herausforderungen des internationalen E-Commerce (Fallstudien und Händlerbefragung)

Vier dieser Forschungsfelder sollen durch das Netzwerk priorisiert und umgesetzt werden. Zukünftige Forschungsfelder sowie die Schwerpunkte der jährlichen Studie werden durch das Netzwerk immer zum Jahresende diskutiert.

3 Networking- und Kommunikations-Aktivitäten

Zentrales Networking-Event des DCRN ist die Präsentation der jährlichen Studie zur Zukunft des Handels. Im Rahmen dieser exklusiven Veranstaltung werden die Ergebnisse der Studie präsentiert und – zusammen mit weiteren spannenden Trends und Praxisberichten – diskutiert. Zudem erhalten die Partner im Rahmen des DCRN kostenlosen oder vergünstigten Zugang zu verschiedenen Veranstaltungen des ibi. Eine detaillierte Aufschlüsselung findet sich im folgenden Abschnitt.

4 Termine des DCRN 2020 sowie weitere Termine von ibi research (Stand Dezember 2019)

- CIBI Innovationstag (München, 26.3.2020)
- ibi Payment Day (Frankfurt, Mai 2020)
- ibi-Forum B2B-E-Commerce (Stuttgart, 24.06.2020)
- E-Commerce-Tag (Regensburg, 08.10.2020)

5 Ansprechpartner bei ibi research

Dr. Ernst Stahl

Tel.: +49-941-943-1923

ernst.stahl@ibi.de

Manuela Paul

Tel.: +49-941-943-1922

manuela.paul@ibi.de

6 Beteiligungsmöglichkeiten und Leistungen

Leistungen im Überblick	**Basic**	**Plus**	**Pre-mium**
Logo-Präsenz im E-Commerce-Leitfaden-Portal (www.ecommerce-leitfaden.de) sowie im entstehenden DCRN-Webauftritt	X	X	X
Logo-Präsenz in der jährlichen Studie des DCRN zur Zukunft des Handels sowie in den weiteren Veröffentlichungen des DCRN	X	X	X
Unternehmensprofil mit Logo, Kompetenzen, Dienstleistungen und Ansprechpartner, Kontakt etc. im entstehenden DCRN-Webauftritt	X	X	X
Anzahl an kostenlosen Tickets für das exklusive jährliche Networking-Event für die DCRN-Mitglieder	1	1	1
Anzahl an kostenlosen Tickets für den E-Commerce-Tag	1	2	2
Ausstellerstand auf dem E-Commerce-Tag (einzeln buchbar für 1.750 Euro)	-	-	X
Platzierung mit Kurzporträt im E-Commerce-Newsletter beim Einstieg in das Netzwerk (Stand November 2019 ca. 13.000 Abonnenten)	-	X	X
Platzierung einer Unternehmens-News (mindestens) einmal im Jahr im E-Commerce-Newsletter (Nov. 2019 ca. 13.000 Abonnenten)	-	-	X
Platzierung von Job-Angeboten im E-Commerce-Leitfaden-Portal (www.ecommerce-leitfaden.de) sowie auf universitären Plattformen und in Vorlesungen der Uni Regensburg	-	X	X
Ein Interview (Text) zu einem ausgewählten Thema des Partners und Platzierung sowie Bewerbung in den ibi-Medien	-	-	X
Kostenfreier, deutschsprachiger Fachvortrag eines ibi-Experten (max. 45 Minuten); zzgl. Reisekosten (einzeln buchbar ab 1.500 Euro)	-	-	X
Ein gemeinsames Webinar zu einem ausgewählten Thema und Platzierung sowie Bewerbung in den ibi-Medien	-	-	X
Kosten p. a. in Euro	**950**	**1.900**	**4.500**

7 Beteiligung am DCRN – per Fax bitte an 0941-943-1888 oder per E-Mail an sekretariat@ibi.de

Firmenname	
Ansprechpartner	
Straße	
PLZ & Ort	
Telefonnummer	

Ja, wir werden verbindlich Teil des Digital Commerce Research Network und buchen das folgende Paket (Preise zzgl. USt.). Diese Vereinbarung gilt für ein Jahr, beginnend am 01.01.2020. Sie verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn sie nicht mit einer Frist von drei Monaten vor Ablauf des Vertragsjahres von einer der beiden Parteien schriftlich gekündigt wird.
Start-ups[1] unterstützen wir durch einen 50%-Rabatt auf das günstigste Einstiegspaket „Basic" in den ersten drei Jahren nach Gründung.

Paket (bitte ankreuzen)	☐ **Basic** **(950 €)**	☐ **Plus** **(1.900 €)**	☐ **Premium** **(4.500 €)**

Ort, Datum

Unterschrift und Stempel

[1] Als Start-ups zählen Unternehmen, die maximal in den letzten 5 Jahren gegründet wurden und weniger als 100 Mitarbeiter beschäftigen und nicht Teil eines Konzerns sind.