



Digital Commerce Research Network

**Gemeinsam die Zukunft des Handels
erforschen und gestalten**

Forschungs- und Beteiligungskonzept 2023

www.ibi.de

1 Das Digital Commerce Research Network (DCRN)

Das **Digital Commerce Research Network** (DCRN) verfolgt das Ziel, Händler, Hersteller und Dienstleister aus dem Handelsumfeld zusammenzubringen, gemeinsam mit Wissenschaft und Forschung Lösungen rund um die digitale Transformation im Handel zu erarbeiten, neue Technologien und Entwicklungen zu bewerten und somit allen Akteuren in der Handelsbranche fundierte Entscheidungsgrundlagen zu bieten.

ibi research an der Universität Regensburg, als Initiator und Träger des DCRN, ist seit weit über 15 Jahren eine der ersten Adressen in Deutschland rund um die Digitalisierung in der Handelsbranche. Das Spektrum der Forschungsfelder reicht dabei von der Strategieentwicklung bis zur Implementierung innovativer Technologien. Das bisher im Projekt „E-Commerce-Leitfaden“ aufgebaute Know-how, die fundierten Marktanalysen, die Praxiserfahrungen sowie das umfangreiche Netzwerk bilden eine ideale Ausgangsbasis für das DCRN.

Einmal im Jahr führt das DCRN eine Studie zur Zukunft des Handels durch, in welcher aktuelle Marktentwicklungen sowie Trends analysiert werden. Abwechselnd werden hierbei Handelsunternehmen oder Konsumenten befragt. Durch die öffentlichkeitswirksame Platzierung der Studienergebnisse und Darstellung der DCRN-Mitglieder in der Studie sowie in der Kommunikation steigert sich die Sichtbarkeit des DCRN. Die DCRN-Mitglieder erhalten selbstverständlich auch Material für die eigene Medienarbeit (vgl. Infografik zur Studie 2022).



Neben der Marktforschung und -analyse bietet das DCRN seinen Mitgliedern die Beteiligung an den jährlich stattfindenden E-Commerce-Tagen an. Zur weiteren Unterstützung in der Außendarstellung erhalten alle DCRN-Mitglieder einen redaktionellen Gastbeitrag in unserem ibi-Blog.

Wir hoffen, dass wir mit diesem Konzept Ihr Interesse gewinnen können. Weitere Informationen und Beteiligungsmöglichkeiten finden Sie auf den folgenden Seiten.

2 Beteiligungsmöglichkeiten und Leistungen

Leistungen im Überblick	Basic	Plus	Pre- mium
Marktforschung			
Gemeinsame Durchführung der DCRN-Jahresstudie (abwechselnd Händler/Konsument) mit Platzierung des Unternehmensprofils in der Studie	X	X	X
Inhaltliche Beteiligung an der DCRN-Jahresstudie im Rahmen eines virtuellen Treffens (1. Halbjahr 2023)	-	X	X
Aktive Möglichkeit zur Lead-Generierung durch Bereitstellung der jährlichen DCRN-Studie auf der eigenen Webseite	-	X	X
Außendarstellung			
Unternehmensprofil auf den DCRN-Seiten der ibi-Website	X	X	X
Platzierung eines redaktionellen Gastbeitrags im ibi-Blog	X	X	X
Platzierung einer fachlichen/redaktionellen Unternehmens-News einmal im Jahr im E-Commerce-Newsletter	-	X	X
Platzierung eines Interviews zu einem ausgewählten Thema des DCRN-Mitglieds im ibi-Blog	-	X	X
Gestaltung eines 30-minütigen Webinars in der DCRN-Webinar-Reihe zu einem ausgewählten Thema (inkl. Aufzeichnung und Veröffentlichung) sowie Erhalt der Teilnehmerdaten für Marketingaktionen	-	-	X

Leistungen im Überblick	Basic	Plus	Pre- mium
Veranstaltungen & Networking			
Vortrag auf den E-Commerce-Tagen online von 25. bis 27.04.2023	-	-	X
Nachlass auf die weiteren Sponsoring-Pakete der E-Commerce-Tagen online von 25. bis 27.04.2023	X	X	X
Jahrestreffen des DCRN-Netzwerks am Vortag des E-Commerce-Tags Regensburg am 10.10.2023	X	X	X
Anzahl kostenloser Tickets für den E-Commerce-Tag Regensburg am 11.10.2023 im Jahnstadion Regensburg	1	2	2
Stand auf dem E-Commerce-Tag Regensburg am 11.10.2023 im Jahnstadion Regensburg	-	-	X
Nachlass auf die weiteren Sponsoring-Pakete auf dem E-Commerce-Tag Regensburg am 11.10.2023 im Jahnstadion Regensburg	X	X	X
Kosten p. a. in Euro	950	2.500	4.500

3 Ansprechpartner bei ibi research

Nils Deichner

Tel.: 0941/943-1857

nils.deichner@ibi.de

Andrea Rosenlehner

Tel.: 0941/943-1921

andrea.rosenlehner@ibi.de

4 Mitglied im DCRN werden

Senden Sie bitte dieses Formular per Mail an sponsoring@ibi.de

Ja, wir werden verbindlich Teil des Digital Commerce Research Network (DCRN) und buchen das folgende Paket (Preise zzgl. USt.). Diese Vereinbarung gilt für ein Jahr, beginnend am 01.01.2023. Sie verlängert sich jeweils um ein weiteres Jahr, wenn sie nicht mit einer Frist von drei Monaten vor Ablauf des Vertragsjahres von einer der beiden Parteien schriftlich gekündigt wird.

Paket (bitte ankreuzen)	<input type="checkbox"/> Basic (950 €)	<input type="checkbox"/> Plus (2.500 €)	<input type="checkbox"/> Premium (4.500 €)
-----------------------------------	---	--	---

Firmenname	
Ansprechpartner	
Straße	
PLZ Ort	
E-Mail-Adresse	

Ort, Datum

Unterschrift