



E-Commerce-Seminar Digitale Sichtbarkeit 16. Oktober 2019

Sie verkaufen Ihre Produkte online und möchten Ihre digitale Sichtbarkeit erhöhen? Dann sind Sie im E-Commerce-Seminar „Digitale Sichtbarkeit“ genau richtig. Hier erfahren Sie, wie man die Potenziale des E-Commerce für sich nutzt, um im E-Commerce erfolgreich(er) zu sein.

08:30 Uhr	Begrüßungskaffee: Gelegenheit zum Networking
09:00 Uhr	Begrüßung und Einführung
09:45 Uhr	Grundlagen der digitalen Sichtbarkeit <ul style="list-style-type: none">• Festlegen der E-Commerce-Strategie, Umsatz- und Kostenplanung, Payment im Online-Handel• Kartendiensteintrag Google My Business• Digitale lokale Initiativen und Web-Plattformen• Eigener Internetauftritt (Website)• Exkurs: Nutzung von Amazon & eBay & Co.
12:30 Uhr	Mittagspause
13:30 Uhr	Grundlagen Online-Marketing <ul style="list-style-type: none">• Grundlagen Suchmaschinenoptimierung (SEO)• Grundlagen Suchmaschinenwerbung (SEA)• Kundenkommunikation über Social Media
15:00 Uhr	Kaffeepause
15:30 Uhr	Rechtssichere Internetseiten & Online-Shops <ul style="list-style-type: none">• Was ist die DSGVO?• Impressumsangaben bei Websites, Online-Shops und Social-Media-Auftritten• Anforderungen an den Datenschutzerklärung, Widerrufsrecht und AGB• Urheberrecht
16:45 Uhr	Zusammenfassung des Tages
17:00 Uhr	Veranstaltungsende

Referenten:

- Carina Freundl und Manuela Paul, ibi research an der Universität Regensburg
- Markus von Hohenau, Anwaltskanzlei Baron v. Hohenau

Online anmelden:

[www.ecommerce-tag.de/
intensivseminar](http://www.ecommerce-tag.de/intensivseminar)

Per Fax:

0941 943-1888

Per Post:

ibi research an der
Universität Regensburg
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg

Teilnahmebedingungen/AGB

1. Anmeldung

Nach Prüfung Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Kaufvertrag kommt mit Erhalt dieser Anmeldebestätigung zustande.

2. Zahlungsbedingungen

Der Rechnungsbetrag ist nach Zugang der Rechnung sofort zur Zahlung fällig. Wird die Teilnahmegebühr nicht bis zum Veranstaltungstermin beglichen, ist ibi research berechtigt, vom Kaufvertrag zurückzutreten.

3. Leistungsverpflichtung

ibi research behält sich vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm (zeitlich und inhaltlich) und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. ibi research ist berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Teilnehmern nicht erreicht wird oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich von ibi research liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Teilnahmegebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit der ibi research nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

4. Stornierung/Umbuchung

Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist nur bis 30 Tage vor Beginn der Veranstaltung möglich. Bereits entrichtete Teilnahmegebühren werden bei Stornierung innerhalb von 30 Tagen rückerstattet. Danach muss die gesamte Teilnahmegebühr bezahlt werden. Die Stornierung hat schriftlich an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg oder per Fax an: 0941 943-1888 zu erfolgen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenfrei möglich.

5. Datenschutz

Den Schutz Ihrer Daten nimmt die ibi research an der Universität Regensburg GmbH sehr ernst. Deshalb tun wir alles, um Ihre Daten vertraulich zu halten. Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der ibi research an der Universität Regensburg GmbH Daten verarbeiten sowie Unterstützer und Referenten sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte.

Mit der Anmeldung erklären Sie sich damit einverstanden, dass die angegebenen Daten elektronisch erfasst und verarbeitet werden. Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck der Speicherung. Wenn Sie Fragen zu unseren Datenschutz-Standards haben oder der Nutzung Ihrer Daten widersprechen möchten, können Sie sich jederzeit an uns wenden. Hierzu genügt eine E-Mail an info@ibi.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg, Fax: 0941 943-1888 oder ein Anruf unter 0941 943-1901.

Titelbild: pixabay_ecommerce-3563183_1920

Anmeldung:

- Ich bin **Händler, Gründer oder Hersteller** und nehme am 16.10.2019 am **E-Commerce-Seminar „Digitale Sichtbarkeit“** teil. Die Teilnahmegebühr beträgt einschließlich Verpflegung 159 € (zzgl. USt.).

Veranstaltungsort:

ibi research an der Universität Regensburg
Galgenbergstr. 25
93053 Regensburg

Kontakt:

ibi research GmbH
Frau Andrea Rosenlehner
Galgenbergstr. 25
93053 Regensburg
Tel.: 0941/943-1921
E-Mail: andrea.rosenlehner@ibi.de

Nachname, Vorname

Abteilung, Position

Firma

Straße, Hausnummer / Postfach

Land, PLZ

Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Gegebenenfalls Partnercode

Hiermit melde ich mich zum E-Commerce-Seminar in Regensburg an und bestätige, dass ich die AGB gelesen habe und akzeptiere. Mir ist bewusst, dass während der Veranstaltung Foto- und Filmaufnahmen gemacht werden und diese Aufnahmen im Zusammenhang mit der Veranstaltung für die Öffentlichkeitsarbeit und die Dokumentation, analog und digital, verwendet werden.

Ort, Datum

Unterschrift