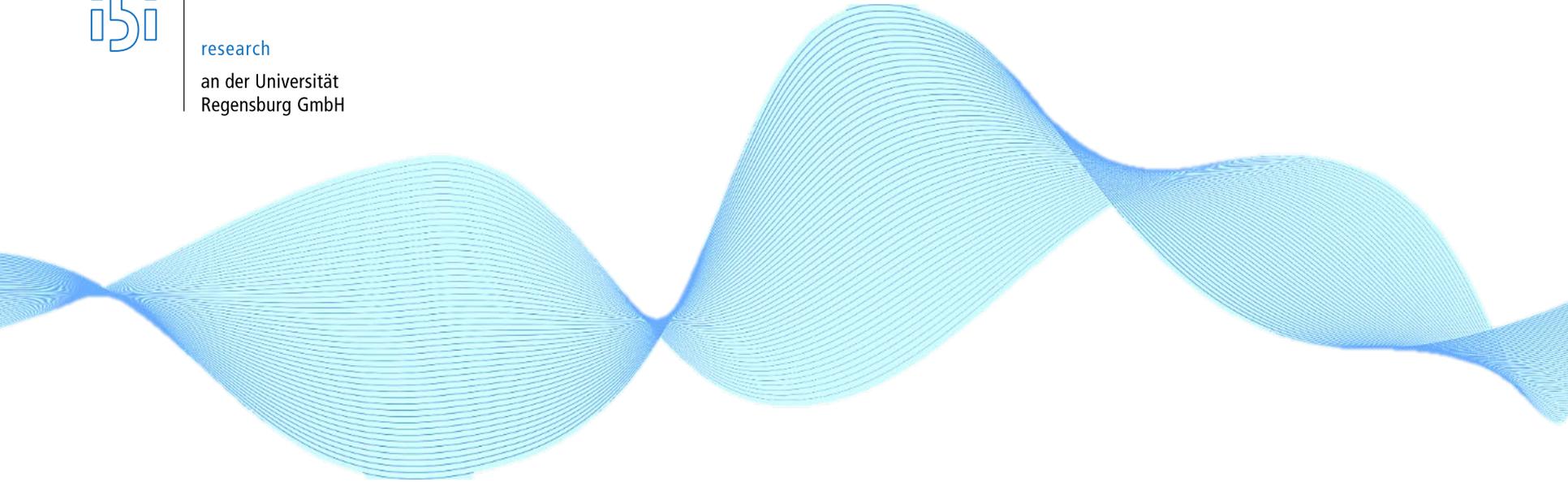




research

an der Universität
Regensburg GmbH



ibi-Webinare – Kooperationsangebot

Teilen Sie Ihre Ideen in unserem Innovationsnetzwerk

- Webinare eignen sich als ein idealer Medienkanal, um Ihr Know-how zu vermitteln, Dienstleistungen oder Produkte zu präsentieren und um Kundenbindung zu betreiben. Sie zeichnen sich besonders durch die hohe Conversion-Rate aus, die von Experten auf rund 20 Prozent geschätzt wird.
- Neben einer Präsentationsfläche kann per Webcam ein Videobild übertragen und via Chat live kommuniziert werden.
- Die ibi-Webinare bieten Fachwissen zu aktuellen Themen der Banken- und Finanzdienstleistungsbranche sowie zum Einzel- und Großhandel.
- Mehr unter: www.ibi.de/webinare



So profitieren Sie:

- Neukundenansprache und Pflege von Kundenbeziehungen
- Vorstellen von Neuerungen und Innovationen
- Imagesteigerung durch Teilnahme an modernem und zeitgemäßem Format
- Keine Reisezeit und -kosten
- Kostenlose Nutzung unserer Webinar-Plattform
- Neutraler Rahmen durch uns
- Nutzung unseres Netzwerks durch die Bewerbung über die ibi-Newsletter (> 17.000 Adressaten) und in den Social-Media-Kanälen des ibi



Das bieten wir Ihnen:

- 60- bis 90-minütiges Live-Webinar inkl. Fragerunde mit An- und Abmoderation durch ibi research
- Freie Terminwahl unter Berücksichtigung ibi-interner Verfügbarkeiten
- Branding des Webinars durch Nennung als Partner sowie Logo-Platzierung
- Vermarktung des Webinars über das ibi-Netzwerk sowie über die ibi-Newsletter (> 17.000 Adressaten) und in den Social-Media-Kanälen des ibi
- Bereitstellen der technischen Infrastruktur (Zoom) inkl. Technik-Check und Versand der Zugangsdaten an die Teilnehmer
- Technischer Support vor und während des Webinars
- Erhalt der Webinar-Aufzeichnung im Nachgang zur eigenen Verwendung
- Versand der Präsentationsfolien an die Teilnehmer im Nachgang (Aufnahme digitaler Werbematerialien möglich)

Paketpreis: 1.950 Euro (zzgl. USt.)



Auszug der ibi-Webinare 2020

- Die Amazon-Sprechstunde – Ask me anything
- Schnell und einfach manuellen Onlineverkauf aufbauen über Social Media via Facebook, Instagram & Co.
- ibi Rating: die Beratungsqualität bei Banken und Sparkassen
- Vergleichsportale in der Finanzdienstleistung
- Forderungsmanagement der Zukunft – die Inkassobranche 2025
- Digitalisierung und weitere Treiber der Veränderung in Banken
- Erfahrungsaustausch – Händleraktionen in der Coronakrise
- Liquidität gewinnen durch schnellen Abbau von Lagerhütern
- Digitalisierung des Großhandels
- Erfolgsfaktor Payment – Der Einfluss der Zahlungsverfahren auf den Umsatz
- ibi Rating: Robo Advisory-Lösungen auf dem Prüfstand
- Finance 4.0 für Industrie 4.0 – Implikationen für neue Geschäftsmodelle
- CSI Online Fraud – aus dem Nähkästchen der Sicherheitsforscher
- E-Invoicing: Marktüberblick und aktuelle Trends
- Großbaustelle Produktdaten im B2B-E-Commerce
- Wie SWIFT gpi und Künstliche Intelligenz den grenzüberschreitenden Zahlungsverkehr beschleunigen

Bei Interesse an einer Buchung wenden Sie sich bitte an unser Event-Team:



[Informationen](#) | [Fragen](#) | [Kontakt](#)

Carina Freund

0941/943-1879
sponsoring@ibi.de



[Informationen](#) | [Fragen](#) | [Kontakt](#)

Andrea Rosenlehner

0941/943-1921
sponsoring@ibi.de