

## Pressemitteilung

frei zur Veröffentlichung ab sofort

Regensburg, 06. August 2019

### **ibi research informiert Partnernetzwerk über aktuelle Forschungsarbeit und künftige Projekte**

*Das Forschungsinstitut ibi research an der Universität Regensburg hat zum alljährlich stattfindenden Partnertag nach Regensburg eingeladen. Die teilnehmenden Partner-Unternehmen erhielten dort Einblicke in aktuelle Projekte und Studien des Instituts sowie einen Ausblick auf künftige Herausforderungen in den Bereichen E-Commerce, Payment und Digital Banking.*

Zu Beginn stellten sich die neu hinzugekommenen Unternehmen Euro Banking Association, Creditreform München, msgGillardon, Build38 und DPS Engineering dem Netzwerk vor. In kurzweiligen Vorträgen informierte anschließend ibi research über die aktuelle Forschungsagenda sowie Trends und Entwicklungen rund um die Digitalisierung im Finanzsektor und im Handel. Was kostet Bezahlen im Internet wirklich? Wie gut sind Händler auf die starke Kundenauthentifizierung vorbereitet? Was hat es mit den neuen Zahlverfahren von Apple und Facebook auf sich? Wie gut sind Finanzdienstleister auf die Bedürfnisse der Industrie 4.0 eingestellt? Diese und weitere Fragen diskutierten die Experten des Forschungsinstituts mit ihren Partnern in der ersten Hälfte des Tages.

Im weiteren Verlauf standen die Themen internationaler E-Commerce, Vergleichsportale, Digitalisierung im Firmenkundengeschäft sowie ein Ausblick auf kommende Veranstaltungen wie den E-Commerce-Tag in Regensburg und die CIBI 2020 in München auf dem Programm.

#### **Partnertag als feste Institution**

„Der Partnertag hat sich mittlerweile zu einem festen Bestandteil unseres Terminkalenders entwickelt. Unser Ziel ist es, unsere Partner auf dem Laufenden zu halten, uns auszutauschen und von unseren Erfahrungen gegenseitig zu profitieren“, berichteten die Geschäftsführer Dr. Anja Peters und Dr. Georg Wittmann. Daher freuten sie sich, dass die Veranstaltung erneut auf so positive Resonanz gestoßen sei.

„Es war ein spannender Tag“, bestätigte Klaus Helmel von der Finanz Informatik. „Es wurden viele breite Themen, von der Authentifizierung bis hin zur Verbindung von Industrie 4.0 und Finanzdienstleistung, angesprochen, die uns als Unternehmen stark berühren.“ Den gelungenen Abschluss des Partnertages stellte der gemeinsame Besuch der Oper „Nabucco“ bei den Thurn und Taxis Schlossfestspielen dar.



research

an der Universität Regensburg

## **Exklusiver Wissensaustausch im Partnernetzwerk**

Das ibi-Partnernetzwerk ist ein umfangreicher Innovationsverbund aus derzeit 44 Unternehmen im Finanzdienstleistungsbereich. ibi bietet seinen Partnern exklusive Vorteile wie den kostenlosen oder ermäßigten Zugang zu firmeneigenen Veranstaltungen, vergünstigte Beratungsleistungen in Projekten und Unterstützung bei Rekrutierungsaktivitäten. Zusätzlich erhalten sie alle Arbeitsergebnisse des Forschungsinstituts.

### **Über ibi research:**

Seit 1993 bildet ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut betreibt anwendungsorientierte Forschung und Beratung, arbeitet also mit den Methoden der Wissenschaft an den Themen der Praxis, mit klarem Schwerpunkt auf Innovationen und deren Umsetzung.

ibi research konzentriert sich dabei auf die Themenfelder Digitalisierung der Finanzdienstleistungen und des Handels, im E-Business genauso wie im Multikanal und im B2C-Geschäft genauso wie im B2B-Geschäft. Das Forschungsspektrum reicht von der Marktanalyse und Geschäftsmodell-Entwicklung über Prozessgestaltung und Data Analytics bis hin zu Fragen der Governance und Compliance. Zugleich bietet ibi research umfassende Beratungsleistungen zur Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse an. ibi research ist zudem Träger und Hauptgeschäftsstelle des vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie geförderten Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel.

Weitere Informationen: [www.ibi.de](http://www.ibi.de)

**ibi research freut sich über den honorarfreien Abdruck dieser Pressemitteilung.**

**Bei Interesse an weiteren Informationen, Artikeln etc. wenden Sie sich bitte an:**

ibi research an der Universität Regensburg  
Carina Freundl  
Galgenbergstraße 25  
93053 Regensburg

Telefon: 0941 943-1901  
Telefax: 0941 943-1888  
E-Mail: [presse@ibi.de](mailto:presse@ibi.de)