

Pressemitteilung

frei zur Veröffentlichung

Berlin/Regensburg, 16. September 2020

ibi research und logistic-natives kündigen Partnerschaft an

ibi research an der Universität Regensburg GmbH und der logistic-natives e.V., das internationale mittelstandsgeprägte Netzwerk der Logistik und der Infrastruktur im modernen Handel, arbeiten zukünftig als Partner zusammen, um durch den fruchtbaren und intensiven Austausch innovativer Ideen und Konzepte der Handelsbranche tagesaktuelles Expertenwissen vermitteln zu können.

Gemeinsames Ziel beider Partner ist es, offen und zukunftsweisend die Expertise zu bündeln und der Politik, Wirtschaft und Gesellschaft zur Verfügung zu stellen. In diesem Zuge bringt ibi research insbesondere seine Erfahrungen in der Finanzdienstleistungsbranche und im Handel ein. Die logistic-natives ergänzen dies mit ihrer Expertise im Bereich Logistik, Transport, Zustellung und Infrastruktur.

Beide Partner werden für faire Rahmenbedingungen eintreten und dem modernen Handel eine breite Plattform bieten. Das vermittelte Fachwissen unterstützt Händler bei der Umsetzung digitaler Projekte und gibt neue Impulse für die Entwicklung zukunftsfähiger Geschäftsmodelle.

„Mit der Kombination aus anwendungsorientierter Forschung und Beratung bei der Digitalisierung der Branche und der Expertise im Bereich Logistik, Warenströme und Infrastruktur schaffen wir ein tiefes Netzwerk. Dieses gestaltet die Rahmenbedingungen der Branche aktiv und nachhaltig, beispielsweise über Standardisierung und Normung von Prozessen“, erklärt Florian Seikel, Geschäftsführer des logistic-natives e.V.

„Wir freuen uns, mit den logistic-natives einen starken Partner an unserer Seite zu wissen, der sich aktiv für die Interessen des mittelständischen Handels einsetzt und diesen bei den Herausforderungen der Digitalisierung unterstützt“, so ibi-Geschäftsführer Dr. Georg Wittmann.

Beide Partner sehen sich eher als Querschnittsverband bzw. Institut, die eine verbindende Rolle zwischen den einzelnen Branchen einnehmen. Daher sind für beide die gemeinsame und offene Zusammenarbeit und das partnerschaftliche Denken eine Selbstverständlichkeit, die nun auch offiziell gelebt wird.



research

an der Universität Regensburg

Als erstes gemeinsames Projekt unterstützen die logistic-natives die von ibi research veranstalteten [E-Commerce-Tage online von 6. bis 8. Oktober 2020](#). Die virtuelle Webkonferenz beleuchtet aktuelle E-Commerce-Strategien, Digitalisierungsprojekte und Neuerungen im Handelsumfeld. In mehreren Vorträgen und interaktiven Gesprächsrunden gewähren verschiedene Mitglieder der logistic-natives Einblicke in Logistik-Trends und beraten zu Erfolgsfaktoren für den Einstieg in das Online-Geschäft.

Weitere Informationen zu den E-Commerce-Tagen online: www.ecommerce-tage.online



research

an der Universität Regensburg

Über ibi research

Seit 1993 bildet ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut betreibt anwendungsorientierte Forschung und Beratung, arbeitet also mit den Methoden der Wissenschaft an den Themen der Praxis, mit klarem Schwerpunkt auf Innovationen und deren Umsetzung.

ibi research konzentriert sich dabei auf die Themenfelder Digitalisierung der Finanzdienstleistungen und des Handels, im E-Business genauso wie im Multikanal und im B2C-Geschäft genauso wie im B2B-Geschäft. Das Forschungsspektrum reicht von der Marktanalyse und Geschäftsmodell-Entwicklung über Prozessgestaltung und Data Analytics bis hin zu Fragen der Governance und Compliance. Zugleich bietet ibi research umfassende Beratungsleistungen zur Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse.

Weitere Informationen: www.ibi.de

Bei Interesse an weiteren Informationen, Artikeln etc. wenden Sie sich bitte an:

ibi research an der Universität Regensburg

Carina Freundl

Telefon: 0941 943-1901

Telefax: 0941 943-1888

E-Mail: presse@ibi.de

Über logistic-natives

Der logistic-natives e.V. ist das mittelstandsgeprägte internationale Logistik-Infrastruktur Netzwerk des modernen Handels. Der Verband vertritt aktiv die wirtschaftlichen und rechtlichen Interessen von über 30.000 Branchenunternehmen. Dabei unterstützt der logistic-natives e.V. überwiegend bei der Befähigung zur fortschreitenden Digitalisierung von Unternehmen und der Zustellung von Handelswaren durch digitale Kommunikationsmedien im Sinne der Zustelloptimierung, Nachhaltigkeit, life-cycle Management, Kreislauflogistik und Retourenmanagement. Das Netzwerk ist mit seiner pragmatischen Expertise Ansprechpartner für Vertreter aus Politik, Verwaltung, Wirtschaft und anderer Institutionen, um nationale und internationale Lösungen für den modernen Handel zu schaffen. Dabei sieht sich der logistic-natives e.V. als Querschnittsverband zu verschiedenen Branchen rund um den Handel.

Weitere Informationen: www.logistic-natives.de *(Seite im Aufbau)*



research

an der Universität Regensburg

Kontakt zu logistic-natives:

logistic-natives e.V.

c/o Bundesverband Kurier-Express Post-Dienste e.V. (BdKEP)

Potsdamer Straße 7 / Potsdamer Platz

10785 Berlin

Geschäftsführer Florian Seikel

Telefon: 0162 256 1001

E-Mail: florian.seikel@logistic-natives.de

ibi research und die logistic-natives freuen sich über den honorarfreien Abdruck dieser Pressemitteilung.