

Pressemitteilung

frei zur Veröffentlichung ab sofort

Regensburg, 01. Juli 2021

ibi research feiert 2-jähriges Bestehen des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel

Die Corona-Pandemie hat diesen Umstand noch einmal verstärkt: Um zukunftsfähig zu sein, müssen sich Unternehmen mit der Digitalisierung beschäftigen. Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel ist seit zwei Jahren vertrauensvoller Begleiter an der Seite der Unternehmen und unterstützt bei Digitalisierungsvorhaben. Die Hauptgeschäftsstelle befindet sich bei ibi research in Regensburg.

Am 1. Juli 2019 startete das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel seine Aktivitäten. Vom Bundesministerium für Wirtschaft und Energie gefördert unterstützt es vor allem kleine und mittlere Handelsunternehmen bei ihren Digitalisierungsvorhaben. Das Kompetenzzentrum Handel ist unter dem Netzwerk Mittelstand-Digital verortet und ist eine anbieterneutrale und praxisnahe Anlaufstelle zur Qualifikation und Information. Zum Konsortium gehören neben ibi research an der Universität Regensburg der Handelsverband Deutschland als Konsortialführer, das IFH Köln und das EHI Retail Institute.

Digitalisierung im Handel – praxisnahe Beispiele und Informationsmaterial liefern Input

Das Kompetenzzentrum Handel möchte Mittelständlern zeigen, wie Digitalisierung in der Praxis funktionieren kann. Dazu bietet es zahlreiche Unterstützungs- und Informationsangebote. Ein Schwerpunkt liegt auf der Durchführung von Workshops und Seminaren sowie in der Bereitstellung von Informationen in Form von Publikationen und digitalen Tools, wie etwa dem DigitalNavi Handel und dem Fitnesscheck für Onlineshops. Das DigitalMobil Handel bringt digitale Technologien zum Anfassen zu interessierten Händlerinnen und Händlern vor Ort. Zusätzlich begleitet das Kompetenzzentrum Handel Unternehmen bei der digitalen Transformation im eigenen Betrieb und bereitet diese Projekte anschaulich für interessierte Händler:innen auf. Eigene Veranstaltungen runden das Portfolio ab.

Sowohl bei den Inhalten als auch bei den Veranstaltungsformaten hat das Kompetenzzentrum Handel auf den Ausbruch der Corona-Pandemie und die damit einhergehenden Beschränkungen reagiert. Das Angebot an Online-Seminaren wurde deutlich ausgebaut. Digitale Formate wie die virtuelle Retail Pitch Night für Start-ups im Handelsumfeld oder der Thementag „Lebendige Läden“ wurden ins Leben gerufen.

Insgesamt wurden den vergangenen zwei Jahren in über 600 Vorträgen und Veranstaltungen 25.000 Personen erreicht. „Wir freuen uns, dass wir mit dem Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel Händlerinnen und Händler in dieser schwierigen Phase des Umbruchs unterstützen und als kompetenter Ansprechpartner zur Verfügung stehen können“, berichtet Geschäftsführer Dr. Georg Wittmann.

Die Förderphase des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel läuft bis Mitte 2022.

Über ibi research:

Seit 1993 bildet ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut betreibt anwendungsorientierte Forschung und Beratung, arbeitet also mit den Methoden der Wissenschaft an den Themen der Praxis, mit klarem Schwerpunkt auf Innovationen und deren Umsetzung.

ibi research konzentriert sich dabei auf die Themenfelder Digitalisierung der Finanzdienstleistungen und des Handels, im E-Business genauso wie im Multikanal und im B2C-Geschäft genauso wie im B2B-Geschäft. Das Forschungsspektrum reicht von der Marktanalyse und Geschäftsmodell-Entwicklung über Prozessgestaltung und Data Analytics bis hin zu Fragen der Governance und Compliance. Zugleich bietet ibi research umfassende Beratungsleistungen zur Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse an.

Als Teil des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel und des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Augsburg unterstützt ibi research kleine und mittlere Unternehmen bei der Digitalisierung.

Weitere Informationen: www.ibi.de

Über das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel

Das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel gehört zu Mittelstand-Digital. Mit Mittelstand-Digital unterstützt das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie die Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen und dem Handwerk.

Weitere Informationen unter kompetenzzentrumhandel.de.

Über Mittelstand-Digital

Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Die geförderten Kompetenzzentren helfen mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Best-Practice-Beispielen sowie Netzwerken, die dem Erfahrungsaustausch dienen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) ermöglicht die kostenfreie Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital.

Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de.

ibi research freut sich über den honorarfreien Abdruck dieser Pressemitteilung.

Bei Interesse an weiteren Informationen, Artikeln etc. wenden Sie sich bitte an:

ibi research an der Universität Regensburg GmbH
Carina Freundl
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg

Telefon: 0941 943-1901
Telefax: 0941 943-1888
E-Mail: presse@ibi.de