

Pressemitteilung

frei zur Veröffentlichung ab sofort

Regensburg, 14. September 2021

Digitale Champions im bayerischen Einzelhandel gesucht

Im Auftrag des Bayerischen Staatsministeriums für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie suchen ibi research an der Universität Regensburg und die Datev eG kleine und mittlere Einzelhandelsunternehmen, die sich erfolgreich den Herausforderungen der fortschreitenden Digitalisierung stellen und im eigenen Betrieb ein Digitalisierungsprojekt abgeschlossen haben bzw. gerade umsetzen. Wie schon die Vorjahressieger sollen die „Digitalen Champions im bayerischen Einzelhandel 2021“ als Vorbild für andere Händlerinnen und Händler dienen und Orientierungshilfe geben. Bewerbungsschluss ist der 31. Oktober 2021.

Die Digitalisierung beeinflusst den Einzelhandel nachhaltig. Die Corona-Pandemie hat diesen noch einmal verschärft. Gerade kleinen und mittelständischen Handelsunternehmen fehlt es aber häufig an den notwendigen Ressourcen, um eine ganzheitliche Digitalisierungsstrategie umzusetzen. „Große Unternehmen haben das Budget und meist ihre eigenen Expert:innen zusätzlich im Haus oder beauftragen entsprechende Dienstleister für ihre Digitalisierungsprojekte. Das wissen auch die kleineren Unternehmen und trauen sich vermutlich deshalb erst gar nicht an diese Themen heran“, berichtet Manuela Paul, Handelsexpertin bei ibi research und für das Projekt verantwortlich. An dieser Stelle setzt die vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie ins Leben gerufene Initiative an.

Digitale Champions geben Orientierungshilfe

„In Bayern gibt es zahlreiche Händlerinnen und Händler, die durch Kreativität und Schritt für Schritt erfolgreich Bereiche ihres Geschäfts digitalisiert haben. Ihr Vorgehen soll anderen Unternehmen als Vorbild dienen und Wege aufzeigen, wie man auch mit sehr begrenzten Ressourcen an solche Projekte herangeht“, so Paul weiter. Zu diesem Zweck werden die jeweilige Ausgangssituation, das Vorgehen und die Erfolgsfaktoren der digitalen Champions anschaulich und leicht nachvollziehbar aufbereitet.

Bewerbung noch bis 31. Oktober 2021 möglich

Um sich als digitaler Champion im bayerischen Einzelhandel bewerben zu können, müssen Unternehmen folgende Kriterien erfüllen:

- Hauptsitz in Bayern
- Einzelhandel (stationär, Multikanal, online) im B2C-Bereich
- Mittelständisches Unternehmen (v. a. im Familienbesitz) mit weniger als 500 Mitarbeitenden
- Laufendes bzw. abgeschlossenes Digitalisierungsprojekt

Interessierte können ihre Bewerbung über die Projektwebseite digitale-champions.bayern einreichen. Eine unabhängige Jury prüft die potentiellen Champions entsprechend der formalen und inhaltlichen Kriterien. Die frisch gekürten „Digitalen Champions im bayerischen Einzelhandel 2021“ werden anschließend in einer Publikation sowie online vorgestellt und mit einer Urkunde im Bayerischen Wirtschaftsministerium ausgezeichnet.



research

an der Universität Regensburg

Über ibi research:

Seit 1993 bildet ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut betreibt anwendungsorientierte Forschung und Beratung, arbeitet also mit den Methoden der Wissenschaft an den Themen der Praxis, mit klarem Schwerpunkt auf Innovationen und deren Umsetzung.

ibi research konzentriert sich dabei auf die Themenfelder Digitalisierung der Finanzdienstleistungen und des Handels, im E-Business genauso wie im Multikanal und im B2C-Geschäft genauso wie im B2B-Geschäft. Das Forschungsspektrum reicht von der Marktanalyse und Geschäftsmodell-Entwicklung über Prozessgestaltung und Data Analytics bis hin zu Fragen der Governance und Compliance. Zugleich bietet ibi research umfassende Beratungsleistungen zur Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse an.

Weitere Informationen: www.ibi.de

ibi research freut sich über den honorarfreien Abdruck dieser Pressemitteilung.

Bei Interesse an weiteren Informationen, Artikeln etc. wenden Sie sich bitte an:

ibi research an der Universität Regensburg
Carina Freundl
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg

Telefon: 0941 943-1901
Telefax: 0941 943-1888
E-Mail: presse@ibi.de