

## Pressemitteilung

Regensburg, 18. Januar 2024

### **Aiwanger: „Wir unterstützen auch 2024 die Digitalisierung im Einzelhandel“**

Seit einem Jahr bietet das Forschungsinstitut ibi research an der Universität Regensburg im Auftrag des Bayerischen Wirtschaftsministeriums kostenfreie und praxisnahe Fortbildungen für Einzelhändler an. Dieses Angebot wird auch 2024 fortgesetzt, erklärt Wirtschaftsminister Hubert Aiwanger. „Ich freue mich über den großen Anklang unseres Programms „Erfolgreich handeln“. Im letzten Jahr haben 1.380 Teilnehmer aus ganz Bayern die Fortbildungen bei ibi research angenommen. Darauf bauen wir auf und werden die Digitalisierung im Einzelhandel weiter unterstützen. Denn das schwächelnde Konsumverhalten und die zunehmende Bürokratie aus Berlin und Brüssel machen dem Handel das Leben schwer“, so der Wirtschaftsminister.

Die Initiative „Erfolgreich handeln“ wird vom Bayerischen Wirtschaftsministerium mit dem Ziel finanziert, die Wettbewerbsfähigkeit der Händler zu stärken. Angeboten werden Online-Webinare und Präsenz-Workshops mit Schwerpunkten wie dem Einstieg in den E-Commerce, dem Umgang mit Social Media, Online-Marketing und der digitalen Sichtbarkeit.

Bislang wurden 20 Workshops mit rund 180 Besuchern sowie 53 Webinare mit fast 1.200 Teilnehmern durchgeführt. Besonders hohe Teilnehmerzahlen erzielten dabei Webinare wie „WhatsApp-Business - Grundlagen und Einsatzmöglichkeiten“, „Texten mit ChatGPT“ und „Verkaufen über Facebook, Instagram & Co.“. Alle Webinare stehen auch im Nachgang kostenfrei in der Projekt-Mediathek unter [www.erfolgreich-handeln.bayern](http://www.erfolgreich-handeln.bayern) zur Verfügung. Bereits in den kommenden Wochen werden neue kostenfreie Bildungsveranstaltungen angeboten, unter anderem:

- Einstieg in Social Media & Content (23.01.2024, Bayreuth)
- Einstieg in die Suchmaschinenoptimierung (24.01.2024, Passau)
- WhatsApp Business erfolgreich nutzen“ (31.01.2024, online)

Das gesamte Bildungsangebot ist auf der Projekt-Website [erfolgreich-handeln.bayern](http://erfolgreich-handeln.bayern) einsehbar.

### **Über ibi research:**

Seit 1993 bildet ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut betreibt anwendungsorientierte Forschung und Beratung, arbeitet also mit den Methoden der Wissenschaft an den Themen der Praxis, mit klarem Schwerpunkt auf Innovationen und deren Umsetzung.

ibi research konzentriert sich dabei auf die Themenfelder Digitalisierung der Finanzdienstleistungen und des Handels, im E-Business genauso wie im Multikanal und im B2C-Geschäft genauso wie im B2B-Geschäft. Das Forschungsspektrum reicht von der Marktanalyse und Geschäftsmodell-Entwicklung über Prozessgestaltung und Data Analytics bis hin zu Fragen der Governance und Compliance. Zugleich bietet ibi research umfassende Beratungsleistungen zur Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse an.

Weitere Informationen: [www.ibi.de](http://www.ibi.de)

### **Über Erfolgreich handeln:**

Das Projekt "Erfolgreich handeln", initiiert und finanziert durch das Bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie, bietet bayerischen Händlern praxisnahe und kostenfreie Informationsveranstaltungen, um sie bei der Bewältigung aktueller Herausforderungen zu unterstützen und somit deren Wettbewerbsfähigkeit nachhaltig und zukunftsorientiert zu sichern.

Das vielfältige Veranstaltungsangebot in Form von Webinaren und Präsenz-Workshops reicht von Themen wie Online-Handel und Prozessoptimierung (z.B. Warenwirtschaftssysteme) bis hin zu Nachhaltigkeit (z.B. Energieeinsparung) und Kundenbindung. Um bestmöglich auf akute Bedarfe der bayerischen Händler eingehen zu können, können jederzeit eigene Themenwünsche angebracht werden.

Weitere Informationen: [erfolgreich-handeln.bayern](http://erfolgreich-handeln.bayern)

### **Pressekontakt:**

Andrea Rosenlehner  
ibi research an der Universität Regensburg  
Galgenbergstraße 25  
93053 Regensburg

Telefon: 0941 788391-0  
E-Mail: [info@ibi.de](mailto:info@ibi.de)