

Pressemitteilung

frei zur Veröffentlichung ab sofort

Regensburg, 24. Mai 2023

ibi Research Report „Banking Trends 2023“ erschienen

Mit zunehmender Digitalisierung in fast allen Lebensbereichen ändern sich auch die Gestaltungsmöglichkeiten im Banking, sowohl im Privat- als auch im Firmenkundenbereich. ibi research erfasst mit dem Research Report ein Stimmungsbild der Branche. Auf Basis einer Status quo-Recherche wurde eine onlinebasierte Befragung von Expertinnen und Experten konzipiert, die auf die wesentlichen Trends der nächsten zwei bis drei Jahre in der Finanzdienstleistung abzielt.

Kern der Befragung bilden Untersuchungshypothesen und Szenarien, die auf die zukünftige Situation im Privat- und Firmenkundengeschäft in den genannten Bereichen fokussieren. Angereichert werden diese jeweils um die Beurteilung der Marktpotenziale sowie um die Einschätzung der Bedarfe für die jeweiligen Marktteilnehmer.

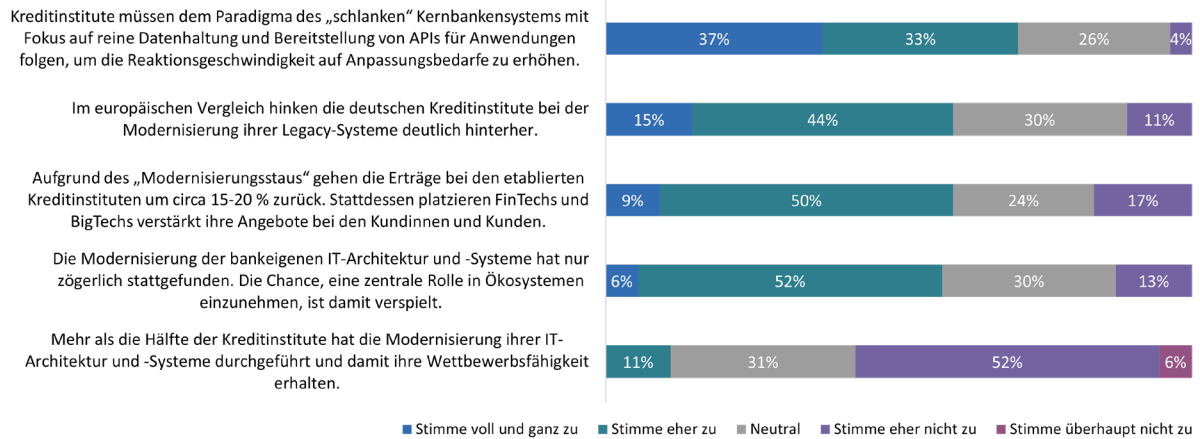
Ein breites Themenspektrum zeigt die Vielzahl der Herausforderungen, die Befragungsergebnisse bilden die zum Teil sehr differenzierte Meinungsbildung ab, beispielhaft seien folgende genannt:

Digitales Immunsystem: Ein starkes Digitales Immunsystem wird zukünftig als entscheidender Wettbewerbsfaktor im Banking gesehen. Deutlich bejaht wird in diesem Zusammenhang seitens der Befragten, dass es zur Sicherstellung z. B. von Widerstandsfähigkeit in den nächsten Jahren einen erheblichen Investitionsbedarf geben wird.

Super-Apps: Die Experten und Expertinnen äußern sich eher skeptisch bis unschlüssig bezüglich des Erfolgs von Super-Apps in Deutschland. Eine mögliche Einschränkung von Freiheitsrechten wird ebenso skeptisch gesehen wie auch der Aspekt einer unerwünschten Datenkonzentration.

Legacy Modernisierung: In Bezug auf Legacy Modernisierung agieren etablierte Institute nach Meinung der Experten und Expertinnen weiterhin zu zögerlich und geraten daher wettbewerbsmäßig ins Hintertreffen. Damit einhergehend werden zukünftig auch ein Rückgang der Erträge bei etablierten sowie die Stärkung der Wettbewerbsposition bei neuen Marktteilnehmern vermutet.

Legacy Modernisierung: Bitte beurteilen Sie die nachfolgenden Aussagen in Bezug auf die nächsten zwei bis drei Jahre.



© ibi research 2023

n=54

In den Banking Trends 2023 werden zudem weitere spannende Ergebnisse zu den Herausforderungen Digital Identity, Sustainable Technology, Cloud Banking, Metaverse und Tokenisierung aufgezeigt.

Der gesamte ibi Research Report steht kostenlos zum Download zur Verfügung unter: www.ibi.de/banking-trends-2023



research

an der Universität Regensburg

Über ibi research:

Seit 1993 bildet ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut betreibt anwendungsorientierte Forschung und Beratung, arbeitet also mit den Methoden der Wissenschaft an den Themen der Praxis, mit klarem Schwerpunkt auf Innovationen und deren Umsetzung.

ibi research konzentriert sich dabei auf die Themenfelder Digitalisierung der Finanzdienstleistungen und des Handels, im E-Business genauso wie im Multikanal und im B2C-Geschäft genauso wie im B2B-Geschäft. Das Forschungsspektrum reicht von der Marktanalyse und Geschäftsmodell-Entwicklung über Prozessgestaltung und Data Analytics bis hin zu Fragen der Governance und Compliance. Zugleich bietet ibi research umfassende Beratungsleistungen zur Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse an.

Weitere Informationen: www.ibi.de

ibi research freut sich über den honorarfreien Abdruck dieser Pressemitteilung.

Bei Interesse an weiteren Informationen, Artikeln etc. wenden Sie sich bitte an:

ibi research an der Universität Regensburg
Andrea Rosenlehner
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg

Telefon: 0941 943-1901
Telefax: 0941 943-1888
E-Mail: presse@ibi.de