



Pressemitteilung

frei zur Veröffentlichung ab sofort

Regensburg, 02. Juli 2019

ibi research ist Teil des neuen Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel des Bundeswirtschaftsministeriums

Die Handelsbranche befindet sich im Umbruch. Um kleine und mittlere Unternehmen bei der Digitalisierung zu unterstützen, fördert das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) seit 1. Juli 2019 das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel. ibi research ist Teil der Geschäftsführung. Die Hauptgeschäftsstelle des Kompetenzzentrums hat ihren Sitz in Regensburg.

Leerstände in den Innenstädten, Online-Handel und neue Technologien setzen den deutschen Handel unter Druck. Gleichzeitig sehen viele kleine und mittlere Händler noch keinen Bedarf für die Veränderung ihrer Prozesse oder sie vermissen aus Unkenntnis Handlungsoptionen. Oftmals fehlt ihnen ein kompetenter und vertrauenswürdiger Ansprechpartner. Hier setzt die Arbeit des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrums Handel an.

Digitalisierungswissen zu den Händlern bringen

"Der Handel muss auf die Digitalisierung reagieren, um weiter bestehen zu können. Gerade mittelständische Betriebe brauchen häufig Unterstützung, um diese Herausforderung meistern zu können – das Kompetenzzentrum Handel leistet dazu einen wichtigen Beitrag", berichtet Dr. Georg Wittmann, Geschäftsführer von ibi research an der Universität Regensburg. Gemeinsam mit Frank Rehme vom Handelsverband Deutschland (HDE) bekleidet er die Geschäftsführung des neuen Kompetenzzentrums.

Von der Beziehung zum Kunden über das Management der Lieferkette und des Warenwirtschaftssystems bis hin zur Zahlungsabwicklung und digitalen Kundenbindung – das Kompetenzzentrum gibt Antwort auf alle Fragen rund um den Handel der Zukunft. In Modellprojekten, Workshops, Unternehmersprechstunden sowie über themenspezifische Informationsmaterialien gelangt das notwendige Digitalisierungswissen zu den Händlern. Das DigitalMobil Handel (DiMo) tourt mit digitalen Lösungen zum Anfassen und Ausprobieren durch ganz Deutschland.



Gefördert durch:







"Die Digitalisierung hat für den Handel nicht nur Nachteile. Neue Technologien und innovative Software ermöglichen Zeit- und Kostenersparnisse und wirken sich positiv auf die Wirtschaftlichkeit eines Unternehmens aus. Das möchten wir den Händlern in unseren Angeboten vermitteln", so Wittmann.

Zusammenarbeit starker Partner

ibi research bildet zusammen mit dem HDE, dem IFH Köln und dem EHI Retail Institute einen Verbund aus Experten mit jahrelanger Erfahrung im Bereich Einzel-, Groß- und Onlinehandel. Neben der Hauptgeschäftsstelle in Regensburg befinden sich Anlaufstellen in Berlin, Köln und Langenfeld. In den nächsten Wochen geht es dort um den Aufbau der Angebote.

Als Teil der Mittelstand-Digital-Initiative des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie ist das neu geschaffene Zentrum in ein bereits bestehendes Netzwerk von Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren eingebunden. Auf diese Weise wird ein branchenübergreifender Austausch von Fachwissen ermöglicht. Durch die Förderung des BMWi sind sämtliche Angebote des Kompetenzzentrums kostenfrei.

Weitere Informationen: www.kompetenzzentrumhandel.de

Bildmaterial:



Bildquelle: Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel

Kompetenzzentrum Handel.jpg

Das Kompetenzzentrum Handel unterstützt ab sofort kleine Händler bei der Digitalisierung.



Gefördert durch:







Über ibi research:

Seit 1993 bildet ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut betreibt anwendungsorientierte Forschung und Beratung, arbeitet also mit den Methoden der Wissenschaft an den Themen der Praxis, mit klarem Schwerpunkt auf Innovationen und deren Umsetzung.

ibi research konzentriert sich dabei auf die Themenfelder Digitalisierung der Finanzdienstleistungen und des Handels, im E-Business genauso wie im Multikanal und im B2C-Geschäft genauso wie im B2B-Geschäft. Das Forschungsspektrum reicht von der Marktanalyse und Geschäftsmodell-Entwicklung über Prozessgestaltung und Data Analytics bis hin zu Fragen der Governance und Compliance. Zugleich bietet ibi research umfassende Beratungsleistungen zur Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse an.

Weitere Informationen: www.ibi.de

Über Mittelstand-Digital:

Mittelstand-Digital informiert kleine und mittlere Unternehmen über die Chancen und Herausforderungen der Digitalisierung. Die geförderten Kompetenzzentren helfen mit Expertenwissen, Demonstrationszentren, Best-Practice-Beispielen sowie Netzwerken, die dem Erfahrungsaustausch dienen. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi) ermöglicht die kostenfreie Nutzung aller Angebote von Mittelstand-Digital.

Weitere Informationen finden Sie unter <u>www.mittelstand-digital.de</u>.

ibi research freut sich über den honorarfreien Abdruck dieser Pressemitteilung.

Bei Interesse an weiteren Informationen, Artikeln etc. wenden Sie sich bitte an:

Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Handel c/o ibi research an der Universität Regensburg GmbH Galgenbergstraße 25 93053 Regensburg

Telefon: 0941 943-1901 Telefax: 0941 943-1888 E-Mail: presse@ibi.de



Gefördert durch:

