

## Pressemitteilung

frei zur Veröffentlichung ab sofort

Regensburg, 06. April 2022

### Research Report "Banking Trends 2022" erschienen

*Mit zunehmender Digitalisierung in fast allen Lebensbereichen ändern sich auch die Gestaltungsmöglichkeiten im Banking, sowohl im Privat- als auch im Firmenkundenbereich. ibi research erfasst mit dem Research Report ein Stimmungsbild der Branche. Auf Basis einer Status quo-Recherche wurde eine onlinebasierte Befragung von Expert:innen konzipiert, die auf die wesentlichen Trends der nächsten zwei bis drei Jahre in der Finanzdienstleistung abzielt.*

Kern der Befragung bilden Untersuchungshypothesen und Szenarien, die auf die zukünftige Situation im Privat- und Firmenkundengeschäft in den genannten Bereichen fokussieren. Angereichert werden diese jeweils um die Beurteilung der Marktpotenziale sowie um die Einschätzung der Bedarfe für die jeweiligen Marktteilnehmer:innen.

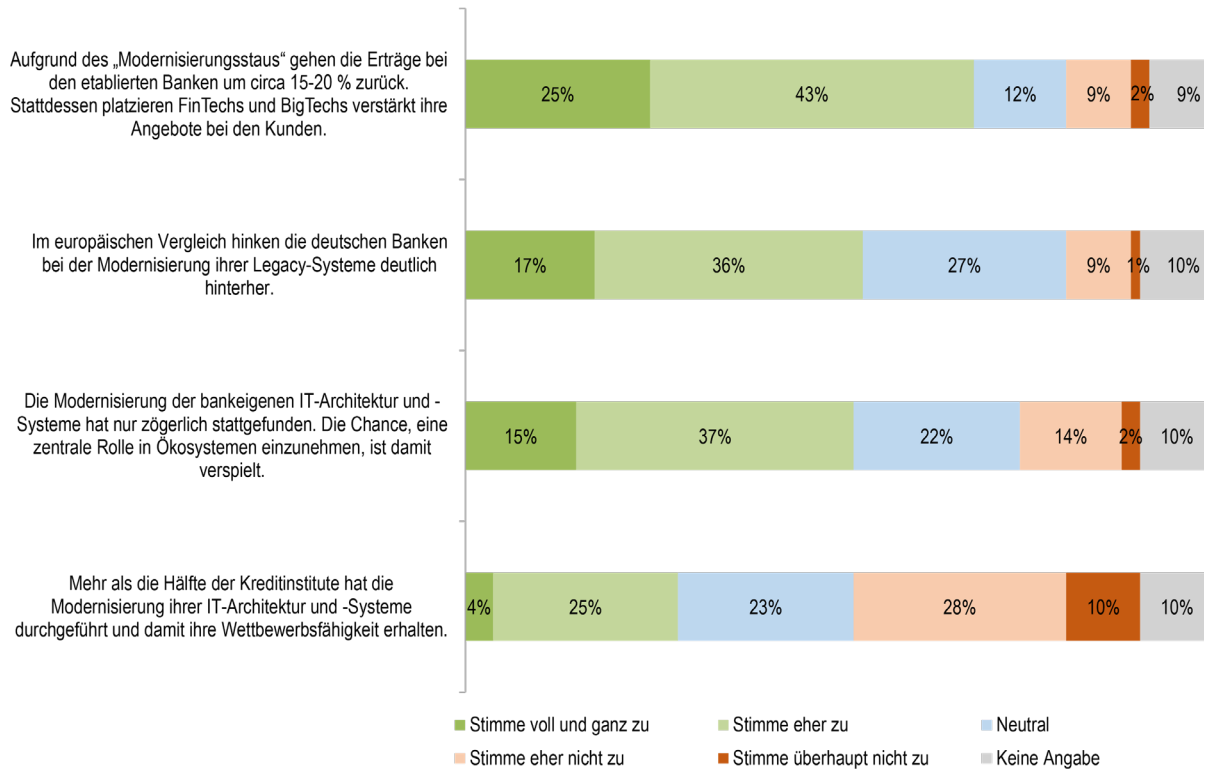
Ein breites Themenspektrum zeigt die Vielzahl der Herausforderungen:

**Embedded Financial Services:** Embedded Financial Services nehmen Einfluss auf Erfolg und Wahrnehmung von Finanzdienstleistern und deren Angebote. Etablierte Kreditinstitute werden dabei vor allem eigenständige digitale Strategien verfolgen, die auf ein Instituts-eigenes Ökosystem abzielen.

**Decentralized Finance:** Ob in der Entwicklung einer Decentralized Finance die Zukunft des Banking liegt, wird von den Expert:innen sehr zwiespältig beurteilt. Steigende Marktpotenziale in Bezug auf Decentralized Finance werden vor allem für FinTechs vermutet, gefolgt von Potenzialen für BigTechs und IT-Dienstleister.

**Legacy Modernisierung:** In Bezug auf Legacy Modernisierung agieren etablierte Institute nach Meinung der Expert:innen zu zögerlich, es kommt ggf. zu einem „Modernisierungstau“ und die Institute geraten wettbewerblich ins Hintertreffen. Die Zukunftsfähigkeit eines Kernbankensystems zeigt sich insbesondere durch die modulare Ausgestaltung und die Abbildung der regulatorischen Funktionalitäten.

**Legacy Modernisierung: Bitte beurteilen Sie die nachfolgenden Aussagen in Bezug auf die nächsten zwei bis drei Jahre.**



© ibi research 2022

Darüber hinaus werden im Research Report weitere spannende Ergebnisse zu Untersuchungshypothesen und Szenarien in den Themenbereichen Beyond Banking, Customer Centricity, Nachhaltigkeit, Cloud Banking, Metaverse und Non-Fungible Token aufgezeigt.

Der gesamte ibi Research Report steht kostenlos zum Download zur Verfügung unter:

[www.ibi.de/banking-trends-2022](http://www.ibi.de/banking-trends-2022)



research

an der Universität Regensburg

### **Über ibi research:**

Seit 1993 bildet ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut betreibt anwendungsorientierte Forschung und Beratung, arbeitet also mit den Methoden der Wissenschaft an den Themen der Praxis, mit klarem Schwerpunkt auf Innovationen und deren Umsetzung.

ibi research konzentriert sich dabei auf die Themenfelder Digitalisierung der Finanzdienstleistungen und des Handels, im E-Business genauso wie im Multikanal und im B2C-Geschäft genauso wie im B2B-Geschäft. Das Forschungsspektrum reicht von der Marktanalyse und Geschäftsmodell-Entwicklung über Prozessgestaltung und Data Analytics bis hin zu Fragen der Governance und Compliance. Zugleich bietet ibi research umfassende Beratungsleistungen zur Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse an.

Weitere Informationen: [www.ibi.de](http://www.ibi.de)

**ibi research freut sich über den honorarfreien Abdruck dieser Pressemitteilung.**

**Bei Interesse an weiteren Informationen, Artikeln etc. wenden Sie sich bitte an:**

ibi research an der Universität Regensburg  
Andrea Rosenlehner  
Galgenbergstraße 25  
93053 Regensburg

Telefon: 0941 943-1901  
Telefax: 0941 943-1888  
E-Mail: [presse@ibi.de](mailto:presse@ibi.de)