

Pressemitteilung

frei zur Veröffentlichung ab sofort

Regensburg, 26. März 2021

ibi Research Report: Datenbasierte Kredite im Rahmen der Thematik Industrie 4.0

Die mit Industrie 4.0 einhergehende Digitalisierung, die damit verbundene Verfügbarkeit einer neuen Fülle an Daten und die sich verändernden Nutzungsgewohnheiten von Unternehmen erfordern von der Finanzindustrie neue und maßgeschneiderte Finanzdienstleistungen und Finanzierungsmodelle. Datenbasierte Kredite sind in diesem Kontext ein transparentes, innovatives sowie attraktives Finanzierungsmodell, mit der eine höchstmögliche Flexibilität des Kreditnehmers gewährleistet werden kann.

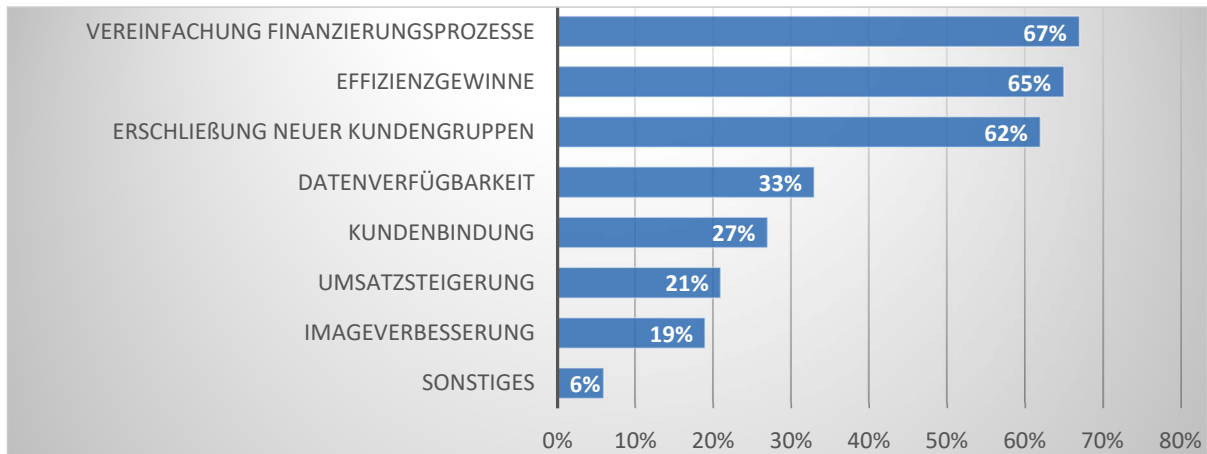
ibi research beschäftigt sich intensiv mit diesem innovativen Themenkomplex und erfasst mit dem nun vorliegenden Research Report ein erstes Stimmungsbild. Untersucht wird mit Hilfe einer Expertenbefragung, ob „Datenbasierte Kredite“ den Anforderungen von Finanzierungsnotwendigkeiten einerseits sowie den innovativen Anlagewünschen andererseits tatsächlich entsprechen können. Dabei steht die Analyse von Chancen, Risiken und Herausforderungen im Mittelpunkt der Betrachtung.

Die Ergebnisse zeigen, dass die Mehrzahl der mehr als 50 Befragungsteilnehmer bereits Berührungspunkte mit der Thematik datenbasierter Kredite hatte. 40 Prozent der Experten weisen dem Thema dabei eine große Bedeutung zu, auf die Vertreter aus der Finanzdienstleistung bezogen ist sogar jeder Zweite dieser Meinung.

Einem umfassenden Einsatz entsprechender Angebote steht allerdings eine Reihe von Herausforderungen entgegen. Neben der Datenverfügbarkeit werden die Regulatorik und das interne notwendige Know-how als vorherrschende Aufgabenstellungen für Finanzdienstleister genannt. Mit Abstand als größte Herausforderungen für Unternehmen werden die technische Infrastruktur sowie die Datenintegrität angesehen.

Die größten Chancen für die Finanzdienstleistung liegen nach Meinung der befragten Experten in vereinfachten Finanzierungsprozessen, in Effizienzgewinnen und in der Erschließung neuer Kundengruppen.

Chancen für Finanzdienstleister durch Datenbasierte Kredite



© ibi research 2021

Insgesamt geht die Mehrheit der Befragten von einer Verbesserung der Wertschöpfung durch datenbasierte Kredite aus, 77 Prozent sehen eine Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen, vor allem durch Effizienzgewinne beim Maschineneinsatz. Datenbasierte Kredite werden damit übergreifend als zukunftsfähiges Finanzierungsmodell im Kontext der Industrie 4.0 eingeordnet.

Der gesamte Research Report steht kostenlos zum Download zur Verfügung unter:
www.ibi.de/datenbasierte-kredite



research

an der Universität Regensburg

Über ibi research:

Seit 1993 bildet ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut betreibt anwendungsorientierte Forschung und Beratung, arbeitet also mit den Methoden der Wissenschaft an den Themen der Praxis, mit klarem Schwerpunkt auf Innovationen und deren Umsetzung.

ibi research konzentriert sich dabei auf die Themenfelder Digitalisierung der Finanzdienstleistungen und des Handels, im E-Business genauso wie im Multikanal und im B2C-Geschäft genauso wie im B2B-Geschäft. Das Forschungsspektrum reicht von der Marktanalyse und Geschäftsmodell-Entwicklung über Prozessgestaltung und Data Analytics bis hin zu Fragen der Governance und Compliance. Zugleich bietet ibi research umfassende Beratungsleistungen zur Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse an.

Weitere Informationen: www.ibi.de

ibi research freut sich über den honorarfreien Abdruck dieser Pressemitteilung.

Bei Interesse an weiteren Informationen, Artikeln etc. wenden Sie sich bitte an:

ibi research an der Universität Regensburg
Andrea Rosenlehner
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg

Telefon: 0941 943-1901
Telefax: 0941 943-1888
E-Mail: presse@ibi.de