

## Pressemitteilung

frei zur Veröffentlichung ab sofort

Regensburg, 3. April 2020

### **ibi research startet Webinar-Reihe nach Corona-bedingten Veranstaltungsabsagen**

*Weil deutschlandweit Veranstaltungen aufgrund der Corona-Pandemie abgesagt werden mussten, bietet das Forschungsinstitut ibi research an der Universität Regensburg im April kostenlose Webinare zu Themen aus dem Handel und der Finanzdienstleistung an.*

Nach der Auftaktschulung „Einstieg in Amazon“ am Donnerstag, 2. April 2020, zusammen mit Karim-Patrick Bannour von Marktplatz1 erwarten interessierte Händler, Finanzdienstleister und Branchenvertreter pro Woche mindestens zwei E-Learning-Angebote. Das Themenspektrum erstreckt sich dabei vom Verkauf via Social Media über den Einstieg in den B2B-E-Commerce bis hin zum Einfluss der Zahlungsverfahren auf den Umsatz und Finance 4.0.

Auch die aktuelle Situation und die damit verbundenen Herausforderungen für Händler wurden berücksichtigt. „Bei der Wahl unserer Themen spielt Corona natürlich eine große Rolle, schließlich beschäftigt es besonders die Handelswelt gerade enorm. Viele Händler stellen innerhalb kürzester Zeit Maßnahmen auf die Beine, um weiterhin ihre Kunden erreichen zu können. Einige von ihnen berichten darüber in unserem Händlertalk am 7. April“, berichtet ibi-Geschäftsführer Dr. Georg Wittmann. Im weiteren Verlauf ist außerdem eine Amazon-Sprechstunde zusammen mit Experten von Marktplatz1 geplant.

Im Bereich der Finanzdienstleistung geben die Webinare „ibi Rating: die Beratungsqualität bei Banken und Sparkassen“ (7. April) und „Vergleichsportale in der Finanzdienstleistung – Partner und Konkurrent zugleich“ (15. April) Einblicke in die Arbeit des Regensburger Forschungsinstituts.

Eine Übersicht über die angebotenen Webinare sowie die Möglichkeit zur Anmeldung finden Sie unter [www.ibi.de/webinare](http://www.ibi.de/webinare).



research

an der Universität Regensburg

## **Über ibi research:**

Seit 1993 bildet ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut betreibt anwendungsorientierte Forschung und Beratung, arbeitet also mit den Methoden der Wissenschaft an den Themen der Praxis, mit klarem Schwerpunkt auf Innovationen und deren Umsetzung.

ibi research konzentriert sich dabei auf die Themenfelder Digitalisierung der Finanzdienstleistungen und des Handels, im E-Business genauso wie im Multikanal und im B2C-Geschäft genauso wie im B2B-Geschäft. Das Forschungsspektrum reicht von der Marktanalyse und Geschäftsmodell-Entwicklung über Prozessgestaltung und Data Analytics bis hin zu Fragen der Governance und Compliance. Zugleich bietet ibi research umfassende Beratungsleistungen zur Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse an.

Weitere Informationen: [www.ibi.de](http://www.ibi.de)

**ibi research freut sich über den honorarfreien Abdruck dieser Pressemitteilung.**

**Bei Interesse an weiteren Informationen, Artikeln etc. wenden Sie sich bitte an:**

ibi research an der Universität Regensburg  
Carina Freundl  
Galgenbergstraße 25  
93053 Regensburg

Telefon: 0941 943-1901  
Telefax: 0941 943-1888  
E-Mail: [presse@ibi.de](mailto:presse@ibi.de)