

Pressemitteilung

frei zur Veröffentlichung ab sofort

Regensburg, 28. Januar 2019

Was kostet das Bezahlen im Internet eigentlich wirklich?

Ob Google Pay, Apple Pay oder kontaktlose Giro- und Kreditkarten: Die Auswahl für das Bezahlen, sowohl stationär als auch online, wird immer größer.

Speziell für Online-Händler stellt sich die Frage, wie der optimale Payment-Mix aussieht.

Dabei sind die Kosten der Zahlungsabwicklung, neben der Sicherheit und der Kundenakzeptanz, ein wichtiges Auswahlkriterium für Zahlungsverfahren. Doch welche Kosten kommen auf Online-Händler bei den jeweiligen Verfahren überhaupt zu? Und was sind insgesamt gesehen – unter Einbeziehung der verschiedenen Kostenfaktoren – die günstigsten Zahlungsverfahren? Das Forschungsinstitut ibi research an der Universität Regensburg möchte dies in einer aktuellen Umfrage herausfinden. Mit Ihrer Teilnahme an der Befragung unterstützen Sie unsere Forschung und helfen uns, neue Erkenntnisse über aktuelle Kostenentwicklungen verschiedenster Zahlungsverfahren zu gewinnen.

Ziel der Erhebung von ibi research an der Universität Regensburg ist die Gegenüberstellung der Gesamtkosten einzelner Zahlungsverfahren, die in Online-Shops zum Einsatz kommen. ibi research hat zu diesem Thema bereits im Jahr 2014 eine viel beachtete Studie durchgeführt, wobei sich gezeigt hat, dass sich die Gesamtkosten der einzelnen Zahlungsverfahren teilweise deutlich unterscheiden.

Gesamtkostenbetrachtung bedeutet in diesem Zusammenhang, dass nicht nur die direkten Kosten von Zahlungsverfahren Gegenstand der Untersuchung sind, sondern auch vor- und nachgelagerte indirekte Kosten, die von den Händlern oft nicht berücksichtigt werden. Im Fokus stehen dabei vielfältige Aspekte von Kosten im Bereich der einzelnen Zahlungsverfahren, wie Kosten des Risikomanagements, des Mahnwesens oder der Retourenabwicklung.

Händler profitieren durch die Teilnahme an der Umfrage, da durch die Befragung ein aktueller Überblick über die Kostenentwicklungen im Bereich der Zahlungsverfahren entsteht. Ergebnisse werden nach Abschluss der Auswertung selbstverständlich kostenlos zur Verfügung gestellt und können Online-Händlern dann unter anderem dazu dienen, Entscheidungen über den Einsatz von Zahlungsverfahren zu treffen.

Hier geht es zur Umfrage: www.ibi.de/gesamtkosten

Die Beantwortung unserer Fragen dauert ca. 15 bis 20 Minuten. Ihre Aussagen werden selbstverständlich vertraulich behandelt, an keine Dritten gegeben und anonym ausgewertet.



research

an der Universität Regensburg

Als kleines Dankeschön für Ihre Hilfe besteht die Möglichkeit der Teilnahme an einem Gewinnspiel, bei dem zweimal eine Apple Watch S4 verlost wird.

Vielen Dank für Ihre Unterstützung!
Ihr Team von ibi research an der Universität Regensburg GmbH

Die wichtigsten Informationen zur Umfrage auf einen Blick:

Titel:	„Gesamtkosten von Zahlungsverfahren – Was kostet das Bezahlen im Internet wirklich?“
Zielgruppe:	Händler mit eigenem Online-Shop
Abschluss der Befragung:	Mitte März 2019
Zeitdauer der Befragung	Ca. 15-20 Minuten
URL:	www.ibi.de/gesamtkosten

Über ibi research:

Seit 1993 bildet ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut betreibt anwendungsorientierte Forschung und Beratung, arbeitet also mit den Methoden der Wissenschaft an den Themen der Praxis, mit klarem Schwerpunkt auf Innovationen und deren Umsetzung.

ibi research konzentriert sich dabei auf die Themenfelder Digitalisierung der Finanzdienstleistungen und des Handels, im E-Business genauso wie im Multikanal und im B2C-Geschäft genauso wie im B2B-Geschäft. Das Forschungsspektrum reicht von der Marktanalyse und Geschäftsmodell-Entwicklung über Prozessgestaltung und Data Analytics bis hin zu Fragen der Governance und Compliance. Zugleich bietet ibi research umfassende Beratungsleistungen zur Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse an.

Weitere Informationen: www.ibi.de

ibi research freut sich über den honorarfreien Abdruck dieser Pressemitteilung.

Bei Interesse an weiteren Informationen, Artikeln etc. wenden Sie sich bitte gerne an:

ibi research an der Universität Regensburg
Nils Deichner
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg

Telefon: 0941 943-1901
Telefax: 0941 943-1888
E-Mail: presse@ibi.de, nils.deichner@ibi.de