



Innovative Start-ups im Rampenlicht: Shapematchr gewinnt Retail Pitch Night des Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Regensburg/Hamburg, 17.05.2023 – Kreativen Ideen im Handel eine Bühne bieten: Zum dritten Mal lud das Mittelstand-Digital Zentrum Handel zusammen mit der Unternehmenswerkstatt Deutschland zur Retail Pitch Night ein. Vier Start-ups präsentierten online vor rund 100 hybrid anwesenden Zuschauer:innen ihre Geschäftsmodelle. Als Gewinner des Abends ging Shapematchr hervor.

Nach zwei rein virtuellen Ausgaben in den Vorjahren experimentierte die Retail Pitch Night des Mittelstand-Digital Zentrum Handel in Zusammenarbeit mit der Unternehmenswerkstatt Deutschland am 10. Mai 2023 mit einem hybriden Format, bei dem ein Teil des Publikums anlässlich der Aktionswoche „Schaufenster Handel“ in Regensburg in Präsenz teilnahm. Vier ausgewählte Start-ups aus der Handelswelt nutzen die Möglichkeit, ihr Unternehmen in einem dreiminütigen Kurzvortrag auf der digitalen Bühne zu präsentieren. Ein bunt gemischtes Publikum aus Start-ups, Händler:innen, Multiplikatoren und interessierten Verbraucher:innen kürte per Online-Voting den Sieger: Am Ende konnte das Jungunternehmen Shapematchr das Publikum am meisten überzeugen.

„Start-ups sind auch im Handelsumfeld wichtige Impuls- und Ideengeber. Von ihrem technischen Know-how kann die gesamte Branche profitieren. Die Erfahrung aus den Vorjahren zeigt, dass die Retail Pitch Night dazu beiträgt, Jungunternehmen mit etablierten Größen im Handel zu vernetzen, Daher freue ich mich, dass sich das Format etabliert hat und zum Austausch zwischen der Gründerszene und größeren Unternehmen beiträgt“, so Dr. Georg Wittmann, Geschäftsführer des Mittelstand-Digital Zentrums Handel.

Individualisierung, Artenschutz und Marktforschung

Insgesamt hatten sich rund 50 Unternehmen für einen Pitch beworben. Die vier Jungunternehmen, die in kurzen Vorträgen und Frage-und-Antwort-Runden ihre Geschäftsmodelle vorstellten, decken ein breites Spektrum an Produkten, Technologien und Lösungen im Handelskontext ab. Es präsentierten:

- **Shapematchr** (Berlin): eine App mit auf die individuellen Maße zugeschnittenen Kleidungsvorschlägen
- **Oh Honey** (Köln): ein Hersteller erfrischender, nachhaltiger und bienenfreundlicher Eistees
- **Samplistic** (Düsseldorf): individualisierbare Produktproben in umweltbewusster Verpackung
- **epap** (Hannover): ein digitaler Kassenbon, der sich mit Marktforschung verbinden lässt

Die vier finalen Start-ups haben sich einen Auftritt im handelkompetent-Podcast des Mittelstand-Digital Zentrum Handel gesichert. Der Sieger Shapematchr gewann zudem einen Gutschein für ein



Informationsgespräch und ein Porträtauf der Webseite des Magazins Handelsjournal des Handelsverbands Deutschlands sowie auf der Webseite der Unternehmenswerkstatt Deutschland zur ausführlicheren Vorstellung des eigenen Unternehmens.

Das 2020 gegründete Startup will das Fashion Online Shopping revolutionieren. Dadurch dass Mode nicht anprobiert werden kann, entstehen hohe Kosten bei den Modemarken und viel Frust bei den Konsumenten. Dazu bietet Shapematchr eine App an, in der Körpermaße und Shoppingpräferenzen gespeichert werden. Diese Profile können dann bei teilnehmenden Brands verwendet werden, sodass immer die richtige Größe empfohlen wird. Perspektivisch soll durch 3D Visualisierungen ein virtueller Spiegel entstehen, der die Passform am eigenen 3D Avatar darstellt.

„Das Mode Online Shopping braucht eine Revolution! Die Kosten bei den Brands und der Frust bei den Konsumenten sind enorm.“, erklärt Stefanie van Laak. „Über unsere Plattform bringen wir Brands und Konsumenten wieder näher zueinander! Damit reduzieren wir viel Frustration, Retouren und Kosten und helfen Kundinnen und Kunden ihren ökologischen Fußabdruck beim Onlineshopping zu steuern.“

Unternehmerin Katharina Kreutzer berichtet von ihrer Gründungsgeschichte

Zum Abschluss des Events gab Katharina Kreutzer, Co-Gründerin des Hamburger Startups Boomerang, einen Einblick in die Entstehungsgeschichte ihres Unternehmens und beantwortete Zuschauerfragen. Der Hersteller wiederverwertbarer Versandtaschen möchte Einweg-Versandverpackungen im Onlinehandel überflüssig machen und setzt auf ein Pfandmodell und eine Rückführungslogistik, die eine bis zu 50-malige Wiederverwendung ermöglicht.

Aufzeichnung der Retail Pitch Night 2023 ab sofort abrufbar

Auf dem YouTube-Kanal des Mittelstand-Digital Zentrum Handel steht die Aufzeichnung der gesamten Veranstaltung zum [Abruf zur Verfügung](#). Weitere interessante Jungunternehmen aus der Handelswelt präsentiert das Mittelstand-Digital Zentrum Handel in einem eigenen [Start-up-Bereich auf der Webseite](#).



Über das Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel ist die branchenspezifische Anlaufstelle für kleine und mittlere Unternehmen des Einzel- und Großhandels in Deutschland. Es unterstützt mittelständische Unternehmen dabei, ihre Geschäftsmodelle mithilfe digitaler Anwendungen und Technologien nachhaltig zukunftssicher zu machen. Gefördert durch die Initiative Mittelstand-Digital des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz, setzt sich das Zentrum aus dem Handelsverband Deutschland e.V. (HDE), ibi research, EHI Retail Institute, IFH Köln und dem Deutschen Forschungszentrum für Künstliche Intelligenz (DFKI) zusammen. Weitere Informationen unter digitalzentrumhandel.de

Über Mittelstand-Digital

Das Mittelstand-Digital Netzwerk bietet mit den Mittelstand-Digital Zentren, der Initiative IT-Sicherheit in der Wirtschaft und Digital Jetzt umfassende Unterstützung bei der Digitalisierung. Kleine und mittlere Unternehmen profitieren von konkreten Praxisbeispielen und passgenauen, anbieterneutralen Angeboten zur Qualifikation und IT-Sicherheit. Das Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz ermöglicht die kostenfreie Nutzung und stellt finanzielle Zuschüsse bereit. Weitere Informationen finden Sie unter www.mittelstand-digital.de

Ansprechpartnerinnen

Franziska Dickmann

Projektreferentin Presse & Kommunikation

Telefon: 030 - 72 62 50 27

dickmann@hde.de

Susanne Dierl

Projektreferentin

Telefon: 0941 - 943 1922

susanne.dierl@ibi.de

