



## Bewerbungsformular zur Teilnahme am Ideenwettbewerb „Einkaufserlebnisse im stationären Einzelhandel“

Stand: 31.08.2022

„Stationär und Innovativ“ ist das Motto des neuen Ideenwettbewerbs „Einkaufserlebnisse im stationären Einzelhandel – Best Practices für Baden-Württemberg“.

Das Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg sucht mit Unterstützung von ibi research an der Universität Regensburg und der CIMA Beratung + Management GmbH Einzelhandelsunternehmen mit **Ideen zur Stärkung des eigenen stationären Ladengeschäfts**.

Die von einer unabhängigen Jury ausgewählten Gewinner haben die Möglichkeit, ihre Ideen im eigenen Ladengeschäft umzusetzen und einen **nicht rückzahlbaren Zuschuss** in Höhe von 80 Prozent der förderfähigen Kosten (Förderhöchstbetrag maximal 70.000 Euro je Unternehmen) zu erhalten. Außerdem steht den Gewinnern während der Umsetzungsphase der Einkaufserlebniskonzepte ein **Expertennetzwerk** zur Verfügung, **das die Projekte beratend unterstützt**.

Bitte beachten Sie die **Teilnahmekriterien** sowie die **Förderkonditionen** auf unserer Projektwebseite ([www.ideenwettbewerb-einzelhandel.de](http://www.ideenwettbewerb-einzelhandel.de)). Hier nochmals die formalen Kriterien:

1. Unternehmen des Einzelhandels sowie des Kfz-Handels mit Unternehmenssitz und Betriebsstätte in Baden-Württemberg, die der Nr. 47 (Einzelhandel ohne den Handel mit Kraftfahrzeugen) und der Nr. 45 der Wirtschaftszweigsystematik des statistischen Bundesamtes (WZ 2008) zuzuordnen sind;
2. Es handelt sich um ein kleines oder mittleres Unternehmen, d. h. es hat weniger als 250 Beschäftigte und einen Vorjahresumsatz von höchstens 50 Millionen Euro oder eine Vorjahresbilanzsumme von höchstens 43 Millionen Euro. Es gelten die Kriterien der Empfehlung der Europäischen Kommission vom 6. Mai 2003 betreffend die Definition der Kleinstunternehmen sowie der kleinen und mittleren Unternehmen (Abl. L 124 vom 20. Mai 2003, S. 36 f.); Unternehmen, die Gegenstand eines Insolvenzverfahrens nach nationalem Recht sind, sind von der Förderung ausgeschlossen;
3. Es ist mindestens ein stationäres Ladenlokal vorhanden oder geplant;
4. Die eingereichte Idee wurde bisher nicht vom Bewerber umgesetzt oder ihre Umsetzung beauftragt;
5. Die Umsetzung des Erlebniskonzepts muss in einer Betriebsstätte in Baden-Württemberg erfolgen;
6. Das Einverständnis zur Veröffentlichung des im Nachgang umgesetzten Erlebniskonzepts als Best Practice-Beispiel wird erteilt.

Bitte senden Sie das ausgefüllte Bewerbungsformular und die weiteren Unterlagen (vgl. Projektwebseite [www.ideenwettbewerb-einzelhandel.de](http://www.ideenwettbewerb-einzelhandel.de)) **bis spätestens zum 7. Oktober 2022 postalisch an das Projektbüro: CIMA Beratung + Management GmbH, Frau Katharina Yoga, Neue Weinsteige 44, 70180 Stuttgart**



**Angaben zum Unternehmen**

Herr  Frau \_\_\_\_\_  
Vor- und Nachname Ansprechpartner

\_\_\_\_\_  
Firmenname

\_\_\_\_\_  
Adresse

\_\_\_\_\_  
Position/Abteilung Ansprechpartner                      Branche des Unternehmens

\_\_\_\_\_  
Unternehmenswebsite (sofern vorhanden)

\_\_\_\_\_  
E-Mail-Adresse, unter der wir Sie bei Fragen erreichen können:

\_\_\_\_\_  
Telefonnummer, unter der wir Sie bei Fragen erreichen können:

**Bitte beschreiben Sie kurz Ihr Geschäftsmodell:**

➤ Welche **Produkte/Dienstleistungen** bieten Sie an?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

➤ Welche **Kanäle** bedienen Sie, um Ihr Angebot an den Kunden „zu transportieren“ (Kommunikation, Distribution, Vertrieb) und wie bauen Sie Kundenbeziehungen auf (über persönlichen Kontakt, automatisierten Service etc.)? **Haben Sie ggf. eine eigene Website, Facebook-Auftritt und eine andere Social-Media-Präsenz? Nennen Sie uns bitte die entsprechende Website-Adresse.**

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

➤ Welche **Kundengruppe(n)/Zielgruppe(n)** adressieren Sie (z. B. Alter, Beruf, Familienstand)?

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

