

Pressemitteilung

frei zur Veröffentlichung ab sofort

Regensburg, 01. Dezember 2010

Shop-Systeme, Warenwirtschaft und Versand – Wie läuft der Verkauf bei Online-Händlern ab?

Aktuelle Umfrage im Rahmen des E-Commerce-Leitfadens behandelt die Themen Shop-Systeme, Warenwirtschaft und Versand

Der technische Fortschritt bietet immer neue Möglichkeiten, um erfolgreich im Internet zu verkaufen. Wie Online-Händler beim Einsatz verschiedener Systeme am Ball bleiben und welche Techniken sie dabei einsetzen, möchte das E-Commerce-Leitfaden-Team mit einer Befragung ermitteln. Die Ergebnisse fließen auch in die Neuauflage des E-Commerce-Leitfadens ein, die für Anfang 2011 geplant ist.

Die Auswahl des richtigen Online-Shop-Systems fällt nicht immer leicht. Mittlerweile steht eine Vielzahl an unterschiedlichen Systemen zur Verfügung, die sich in Bezug auf Funktionen zur Verkaufsförderung, Erweiterbarkeit und Kosten voneinander unterscheiden. Zusätzlich müssen sich Online-Händler überlegen, welche Aufgaben bei der Einführung eines Shop-Systems durch einen Dienstleister übernommen werden sollen und inwieweit sie Prozessschritte automatisieren und mit anderen IT-Systemen – z.B. einem Warenwirtschaftssystem – verknüpfen wollen.

Um Online-Händler bei der kontinuierlichen Verbesserung ihrer Aktivitäten im E-Commerce zu unterstützen, wurde der E-Commerce-Leitfaden (www.ecommerce-leitfaden.de) ins Leben gerufen. Der kostenlose Leitfaden gibt kompakt und aus einem Guss Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um den elektronischen Handel.

Die Erfahrungen von Online-Händlern sind gefragt!

Mit welchen Themen sich die Online-Händler in Bezug auf Shop-Systeme, Warenwirtschaft und Versand derzeit beschäftigen, mit welchen Herausforderungen sie konfrontiert sind und wie sie mit diesen Herausforderungen umgehen, das soll mit dieser Umfrage ermittelt werden.

Die Umfrage ist unter folgendem Link erreichbar:

www.ibi.de/shop-systeme

Der Zeitaufwand für das Ausfüllen des Fragebogens beträgt ca. 15-20 Minuten. Die Ergebnisse werden anonymisiert ausgewertet und den Händlern kostenlos zur Verfügung gestellt. Sie bilden zudem eine wichtige Grundlage für die neue Version des E-Commerce-Leitfadens, die für Anfang des Jahres 2011 geplant ist.

Darum sollten sich Online-Händler beteiligen!

Silke Weisheit, Projektleiterin bei ibi research, ruft die Online-Händler zur Teilnahme auf: „In der Umfrage wollen wir Ihre Erfahrungen mit Shop- und Warenwirtschaftssystemen wissen. Mit Ihrer Beteiligung tragen Sie dazu bei, spannende Fakten zu enthüllen und das Angebot des E-Commerce-Leitfadens noch weiter zu verbessern. Sie bekommen – im Verlauf der Befragung selbst sowie durch die Ergebnisse – wertvolle Tipps, wie Sie ihre Prozesse in Zukunft besser gestalten können.“

Händler, die an der Befragung teilnehmen, erfahren mehr über die aktuellen Möglichkeiten in den Bereichen Shop-Systeme, Warenwirtschaft und Versand und erhalten auf Wunsch eine kostenlose Zusammenfassung der Studienergebnisse. Diese ermöglicht es ihnen, ihren aktuellen Entwicklungsstand in den unterschiedlichen Themenfeldern mit anderen Händlern zu vergleichen. Als kleines Dankeschön werden unter den Teilnehmern fünf gedruckte Exemplare des aktuellen E-Commerce-Leitfadens sowie fünf Jahresabonnements des e-commerce magazins und ein Jahresabonnement der Internet World Business verlost.

Die wichtigsten Informationen zur Umfrage auf einen Blick:

Befragung im Rahmen des Projekts „E-Commerce-Leitfaden“

Titel:	Shop-Systeme, Warenwirtschaft und Versand – Trends und Entwicklungen aus Händlersicht
Erhebungszeitraum:	30. November bis 19. Januar 2011
Zeitdauer der Befragung	Circa 15 - 20 Minuten
URL:	www.ibi.de/shop-systeme
Informationen zum Leitfaden:	www.ecommerce-leitfaden.de
Informationen zum Partnerkonsortium:	www.partner.ecommerce-leitfaden.de
Presse- und Medienbereich:	www.presse.ecommerce-leitfaden.de

Über das Projekt „E-Commerce-Leitfaden“:

Um Antworten auf die wichtigsten Fragen rund um den elektronischen Handel zu geben, hat sich ein Konsortium bestehend aus elf namhaften Lösungsanbietern und dem Forschungs- und Beratungsinstitut ibi research an der Universität Regensburg zusammengeschlossen. Atrada, atriga, cateno, ConCardis, creditPass, etracker, Hermes Logistik Gruppe Deutschland, janolaw, mpass, Safepay und xt:Commerce bündeln in diesem Projekt ihr Know-how und ihre Erfahrungen, um zusammen mit ibi research die wichtigsten Informationen für Online-Händler und solche, die es werden wollen, in einfach verständlicher und prägnanter Form zusammenzustellen.

Weitere Informationen: www.ecommerce-leitfaden.de

Über ibi research:

Seit 1993 bildet die ibi research an der Universität Regensburg GmbH eine Brücke zwischen Universität und Praxis. Das Institut forscht und berät zu Fragestellungen rund um das Thema "Finanzdienstleistungen in der Informationsgesellschaft". ibi research arbeitet auf den Themenfeldern E-Business, IT-Governance, Internet-Vertrieb und Geschäftsprozessmanagement. Zugleich bietet ibi research umfassende Beratungsleistungen zur Umsetzung der Forschungs- und Projektergebnisse an.

Seit Januar 2009 ist ibi research Träger des E-Commerce-Kompetenzzentrums Ostbayern im Rahmen des vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi) geförderten Netzwerks Elektronischer Geschäftsverkehr (NEG).

Weitere Informationen: www.ibi.de

Ausgewähltes Bildmaterial (siehe Anlage zur Pressemitteilung):



Weitere Bild- und Pressematerialien finden Sie auch unter:
www.ibi.de/infos-shop-systeme

ibi research freut sich über den honorarfreien Abdruck dieser Pressemitteilung. Nach Abschluss der Studie werden wir Sie gerne über die Ergebnisse der Umfrage informieren.

Bei Interesse an weiteren Informationen, Artikeln etc. wenden Sie sich bitte an:

E-Commerce-Leitfaden
Silke Weisheit
c/o ibi research an der Universität Regensburg
Galgenbergstraße 25
93053 Regensburg

Telefon: 0941 943-1901
Telefax: 0941 943-1888
E-Mail: team@ecommerce-leitfaden.de