



ibi-Workshop: Social-Media-Marketing 28. März 2019, Regensburg

Social-Media-Marketing für Einsteiger oder die richtige Strategie in sozialen Netzwerken

Wie sieht eine gute und effektive Social-Media-Strategie aus? Welche Strategie ist für mein Unternehmen die richtige? Wenn Sie bereits erste Erfahrungen mit der Kundenkommunikation in sozialen Netzwerken gesammelt haben oder den Einsatz einer Social-Media-Strategie planen, dann sind Sie in diesem Workshop genau richtig. Der ibi-Workshop vermittelt Ihnen Expertenwissen aus der Praxis und erklärt Ihnen anhand von Beispielen, wie Sie die sozialen Netzwerke gezielt und nachhaltig für Ihr Unternehmen einsetzen können. So erfahren Sie, welche Plattform wie zu welcher Strategie und Zielgruppe passen kann und welche Fehler man vermeiden sollte. Erlernen Sie die Grundlagen für die Nutzung von Social Media, um das passende Vorgehen und eine erfolversprechende Umsetzungsstrategie für Ihr Unternehmen zu finden.

Die Referentin:

Anna Benz-Reichenauer ist Unternehmerin und Bloggerin. Sie berät Unternehmen bei ihrer Kommunikation in den sozialen Netzwerken und organisiert Blogger-Events. Davor war sie über zehn Jahre weltweit im internationalen Messengeschäft für die Porsche AG, die Siemens AG und die NürnbergMesse GmbH unterwegs sowie Ansprechpartnerin zu (Social Media) Agenturen innerhalb der Unternehmen.

Das Tagesprogramm:

08:45 Uhr Begrüßungskaffee: Gelegenheit zum Networking

09:30 Uhr Begrüßung und Einführung in die Veranstaltung

09:40 Uhr Was ist Social Media?

Die aktuell wichtigsten Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram, Business Netzwerke wie XING und LinkedIn, Pinterest, YouTube

Wir schauen uns jede Plattform genauer an und arbeiten die Unterschiede heraus. Anschließend haben Sie einen guten Überblick und können sich für die für Ihr Unternehmen passenden Plattformen entscheiden.

11:15 Uhr Kaffeepause: Gelegenheit zum Networking

11:30 Uhr Erste Schritte zum eigenen Social-Media-Auftritt und was man beachten sollte

Welcher Kommunikationskanal eignet sich für welches Unternehmensziel? Wie bekommt man ein gutes Ranking auf den jeweiligen Plattformen? Wie finde ich meine Zielgruppe in Social Media? Welche Art der Kundenansprache mögen Nutzer, und was sollte man vermeiden? Welche Formate gibt es (Bild, Bildgrößen, Video, Text etc.)?

Exkurs: Welche rechtlichen Vorgaben sind unbedingt zu beachten!

13:00 Uhr Mittagspause: Gelegenheit zum Networking

14:00 Uhr Die eigene Social-Media-Strategie aufbauen in Abhängigkeit von Budget und Zeit(aufwand)

Selbst machen oder outsourcen – wieviel Zeit und Aufwand benötige ich für die Kommunikation in den sozialen Netzwerken und worauf ist bei der Auswahl der richtigen Agentur zu achten.

15:30 Uhr Kaffeepause: Gelegenheit zum Networking

15:45 Uhr Best-Practice-Beispiele und Transferübungen

Die Teilnehmer arbeiten in Gruppen und bewerten auf Grundlage im Vorfeld erarbeiteter Parameter verschiedene Social-Media-Auftritte von konkreten Firmen und Bloggern. Abschließend wird ein eigener Projektplan "Ihre ersten/nächsten Schritte!" mit den Teilnehmern erarbeitet.

Exkurs: Die Zusammenarbeit mit Bloggern. Lohnt sich das für mein Business und was muss ich beachten?

17:15 Uhr Ende der Veranstaltung

Anmeldung

per Fax: 0941/943-1888
per E-Mail: info@ibi.de
online: www.ibi.de/SMM-Workshop



research
an der Universität Regensburg

Preis

Die Teilnahmegebühr beträgt für **Händler und Hersteller** bis **28.02.2019** nur **415,00 €** danach **515,00 €** Die Händlerkonditionen gelten auch für Kammern und Universitäten. **Dienstleister** zahlen bis **28.02.2019** nur **599,00 €** danach **649,00 €** Für **ibi-Partnerunternehmen** beläuft sich der Preis für die Teilnahme auf 299,00 €. Alle Preise verstehen sich zzgl. USt.

Veranstaltungsort

Die Veranstaltung findet in den Räumen von ibi research an der Universität Regensburg, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg statt.

Ja, ich nehme verbindlich am ibi-Workshop „Social-Media-Marketing“ am **28.03.2019** in Regensburg teil und bestätige, dass ich die AGB gelesen habe und akzeptiere.

Bitte Zutreffendes ankreuzen: Ich bin ... Händler/Hersteller Dienstleister ibi-Partner

Herr Frau _____

Name/Vorname

Firma

Position/Abteilung

Straße/Hausnummer

Land/PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum

Unterschrift, Stempel

Frühbucherpreis bis
28.02.2019

Für Fragen steht Ihnen gerne zur Verfügung:

Eine gemeinsame Veranstaltung von:

ibi research GmbH
Frau Andrea Rosenlehner
Galgenbergstr. 25, 93053 Regensburg
Tel.: 0941/943-1921
Fax: 0941/943-1888
E-Mail: info@ibi.de
Web: www.ibi.de

benz
reichenauer
communication.



research
an der Universität Regensburg

Teilnahmebedingungen/AGB

Anmeldung und Zahlungsbedingungen: Nach Prüfung Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Anmeldebestätigung. Der Kaufvertrag kommt mit Erhalt dieser Anmeldebestätigung zustande. Der Rechnungsbetrag ist nach Zugang der Rechnung sofort zur Zahlung fällig. Wird die Teilnahmegebühr nicht bis zum Veranstaltungstermin beglichen, ist ibi research berechtigt, vom Kaufvertrag zurückzutreten.

Leistungsverpflichtung: ibi research behält sich vor, Änderungen im Veranstaltungsprogramm (zeitlich und inhaltlich) und bei der Besetzung der Referenten vorzunehmen. ibi research ist berechtigt vom Vertrag zurückzutreten, wenn die für eine wirtschaftliche Durchführung der Veranstaltung erforderliche Zahl an Teilnehmern nicht erreicht wird oder sonstige nicht im Verantwortungsbereich von ibi research liegende Gründe vorliegen, die die Durchführung der Veranstaltung unmöglich machen. Muss die Veranstaltung abgesagt werden, erfolgt eine sofortige Benachrichtigung. Bereits bezahlte Teilnahmegebühren werden bei Ausfall der Veranstaltung ohne Abzug rückerstattet. Jegliche weitergehenden Ansprüche sind ausgeschlossen, soweit der ibi research nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last liegt.

Stornierung/Umbuchung: Eine kostenlose Stornierung der Anmeldung ist bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn möglich. Bereits entrichtete Teilnahmegebühren werden bei Stornierung innerhalb von 14 Tagen rückerstattet. Danach muss die gesamte Teilnahmegebühr bezahlt werden. Die Stornierung hat schriftlich an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg oder per Fax an 0941 943-1888 zu erfolgen. Die Benennung eines Ersatzteilnehmers ist jederzeit kostenfrei möglich.

Datenschutz: Den Schutz Ihrer Daten nimmt die ibi research an der Universität Regensburg GmbH sehr ernst. Deshalb tun wir alles, um Ihre Daten vertraulich zu halten. Personenbezogene Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben. Externe Dienstleister, die im Auftrag der ibi research an der Universität Regensburg GmbH Daten verarbeiten sowie Unterstützer und Referenten sind ebenfalls den gesetzlichen Vorschriften verpflichtet, gelten jedoch nicht als Dritte. Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft über die bezüglich Ihrer Person gespeicherten Daten, deren Herkunft und Empfänger sowie den Zweck der Speicherung. Wenn Sie Fragen zu unseren Datenschutz- Standards haben oder der Nutzung Ihrer Daten widersprechen möchten, können Sie sich jederzeit an uns wenden. Hierzu genügt eine E-Mail an info@ibi.de oder eine Mitteilung in Textform (Fax, Brief) an ibi research an der Universität Regensburg GmbH, Galgenbergstraße 25, 93053 Regensburg, Fax: 0941 943-1888 oder ein Anruf unter 0941 943-1901.